

2020年度CSR活動報告及び
2021年度CSR活動計画について
～ SDGs達成に向けた取り組み ～

2021年5月12日
NTTクラリティ株式会社

NTTグループCSR憲章

人と社会の コミュニケーション

私たちは、社会の持続的発展のため、お客さまのデジタルトランスフォーメーションをサポートすることにより、現在生じている国内外のさまざまな社会的課題に加えて、今後の技術革新の結果もたらされる新たな社会的課題の解決にも取り組み、より豊かでスマートな社会の実現に貢献します。

人と地球の コミュニケーション

私たちは、グループ事業全体にわたって環境負荷を低減し、ICTの利活用による社会全体の環境負荷低減に取り組み、さまざまな地球規模での環境問題の解決に努めます。

安心・安全な コミュニケーション

私たちは、社会を支え生活を守る重要なインフラを提供する企業グループとして、社会的・倫理的な課題の克服に真摯に取り組み、情報セキュリティの確保や災害・サイバー攻撃にも強い安心・安全なコミュニケーション環境を提供します。

チームNTTの コミュニケーション

私たちは、“チームNTT”として、さまざまなパートナーの皆さまとともに高い倫理観と人権意識を持って事業に取り組み、ダイバーシティを尊重した働きやすい職場環境の整備や個の成長に努め、豊かな地域社会づくりに貢献します。

NTTクラリティCSRのテーマ

人と社会の コミュニケーション

障がい者の雇用および社会への参画機会の拡大に努め、障がい者や高齢者等が暮らす上でのバリアや課題の解決に貢献します。

人と地球の コミュニケーション

地球環境保護の大切さを認識し、環境を守るために社員自らが率先して行動します。

安心・安全な コミュニケーション

重要な財産である情報を保護するため、運用ルールを守り、適正に管理します。

チームNTTの コミュニケーション

社会のルールや規則を守り、お互いを尊重し、協力し、能力を高め合い、やりがいのある、働きやすい職場環境を作ります。

当社のステークホルダー及びCSR活動の方向性

クラリティのステークホルダー

・お客さま（法人・個人）

NTTグループの提供するサービスをご利用になる個人・法人、全てのお客さま

・株主・投資家

NTTグループの株主・債権者の皆さまをはじめとした、個人・機関投資家 の皆さま

・社員（社員・家族・退職者）

NTTグループで働く社員とその家族、NTTグループのCSRに賛同する退職した方々

・地域社会

NTTグループ各社と事業を通じた関わりがある地域社会の皆さま

・ビジネスパートナー

NTTグループのサービス提供にあたり、さまざまな協力をいただいているビジネスパートナーの皆さま

・同業他社・業界団体

NTTグループと同じくICTサービスに携わる皆さま、情報通信の発展に努めている業界団体の皆さま

・国・行政機関

情報通信をはじめ雇用・経済・環境などの政策を司る国および地方自治体



⇒上記すべてに向けて発信していくことが必要

**【報告】
2020年度
CSR活動**

2020年度 C S R 活動スローガンとCSR行動目標

以下のスローガン及び目標に対して、各種CSR活動（次頁）により、一定の成果は挙げられた。

2020年度 CSR活動スローガン ノーマライゼーション社会の実現をめざす ～ SDGsの達成に向けた貢献 ～



SDGs : Sustainable Development Goals

2015年9月国連で採択された2030年までに達成すべき地球規模の課題を掲げた行動計画（持続可能な開発目標（17種））

★CSR行動目標

1. 障がい理解の促進、障がい者雇用の拡大に向けた取り組み及び当社の認知度向上
2. 各種CSR活動の社内外への発信

<目標達成に向けた主な活動>

講演会、見学受入、実習生受入、地域貢献活動、障がい理解研修、心のバリアフリー研修、採用コンサルティング、NTTグループ連携施策の実施、各種イベント（2020関連等）への社員の参画等



SDGs達成に向けた取り組み

| No | 目標 (略) | 目標 (正式) | 該当するクルルティの主なCSR活動 |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | 貧困をなくそう | あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる | 講師派遣、見学・実習受入、古本募金、物品寄付等 |
| 2 | 飢餓をゼロに | 飢餓を終わらせ、食糧安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する | パン等販売会への協力、古本募金、物品寄付等 |
| 3 | すべての人に健康と福祉を | あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。 | 東京都スポーツ推進企業認定、社員向けオフィスマッサージ等 |
| 4 | 質の高い教育をみんなに | すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する | 心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業、LGBTQ研修等 |
| 5 | ジェンダー平等を実現しよう | ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う | Ally活動、レインボープライド等 |
| 6 | 安全な水とトイレを世界中に | すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する | - |
| 7 | エネルギーをみんなに そしてクリーンに | すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する | クールビズ、ウォームビズ、節電等 |
| 8 | 働きがいも 経済成長も | 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する | 障がい者雇用、採用コンサル、実習生や見学の受入等 |
| 9 | 産業と技術革新の基盤をつくらう | 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る | UDコンサル等 |
| 10 | 人や国の不平等をなくそう | 各国内及び各国間の不平等を是正する | アクセシビリティ診断、UDコンサル、障がい者採用コンサル、テレワークデイズ2019スムーズビズ、社員の定着支援等 |
| 11 | 住み続けられるまちづくりを | 包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する | 地域イベントへの参画（むさしのあつたかまつり）、グリーン作戦、UDコンサル等 |
| 12 | つくる責任 つかう責任 | 持続可能な生産消費形態を確保する | 塩山ファクトリー商品（手漉き紙・クラルボ（紙ペン）等）の製造・販売等 |
| 13 | 気候変動に具体的な対策を | 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる | クールビズ、ウォームビズ、節電、電子決裁の活用等 |
| 14 | 海の豊かさを守ろう | 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する | マイボトル利用（ペットボトル削減）、ペットボトルキャップ回収 |
| 15 | 陸の豊かさを守ろう | 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する | - |
| 16 | 平和と公正をすべての人に | 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する | 障がい者雇用、アクセシビリティ診断、UDコンサル等 |
| 17 | パートナーシップで目標を達成しよう | 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する | チームNTTのコミュニケーション等 |

◆人と社会のコミュニケーション 1/2◆

| 項目 | 上期 | 下期 | 年度合計 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 講演・講師派遣  | <ul style="list-style-type: none"> ・3件 ・『感じるスポーツラボ企画 ～みんなの感覚でスポーツを感じ合う～ プロジェクト』（学校関係：2件） ・お昼休みセミナー（ウェブアクセシビリティ関連） | 4件（すべてオンライン） <ul style="list-style-type: none"> ・LGBTQセミナー（NTTグループ） ・障がい者雇用の現状と取り組み（学校関連）【写真1】 ・特例子会社における労働実態についての講演（学校関連） ・就職のための情報アクセシビリティ講座（就労支援機関）【写真2】 | 7件 |
| 見学受入  | <ul style="list-style-type: none"> ・7件（25名） ・NTTグループ ・就労支援機関等 | 5件（17名） NTTグループ、その他一般企業、特例子会社、就労支援機関、学校関連等 | 12件 （42名） |
| 実習生受入  | <ul style="list-style-type: none"> ・11件（11名） ・就労支援機関、障害者職業能力開発校 | 27件（29名） <ul style="list-style-type: none"> ・就労支援機関、特別支援学校 | 38件 （40名） |
| 障がいを強みにした事業  | <ul style="list-style-type: none"> ・心のバリアフリー研修オンライン ・オリパラ向けアクセシブルルート案内アプリユーザ調査 ・アクセシビリティ研修 ・公式サイトアクセシビリティ維持向上支援業務 ・手話データ撮影作業 ・遠隔操作型ロボット「OriHime-D」のためのパイロット社員の採用 | <ul style="list-style-type: none"> ・ウェブアクセシビリティ診断業務関連（NTTグループ等） ・心のバリアフリー研修オンライン（NTTグループ等） ・心のバリアフリー講話/ワークショップ（学校関連） ・パラスポーツ体験授業（学校関連） ・塩山ファクトリー商品の製造・販売（NTTグループ等） ・アクセシブルルート案内アプリリアリング調査、心のバリアフリーマップ収集、振動伝達に関する評価の実験協力者の手配および実施 ・CGによる手話動画（オリパラ競技説明等）の評価 | - |

◆人と社会のコミュニケーション 2/2◆

| 項目 | 上期 | 下期 | 年度合計 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>障がい者採用支援 コンサルティング</p>  | <p>NTTグループ3社に実施 ・採用支援により2名採用 ・採用支援により8名採用予定 ・採用支援するも実習取り止めで採用を見送り ・定着支援サービス（NTTグループ各社） ・新任管理者向け研修</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・採用支援：NTTグループ5社に実施 ・雇用・定着支援：NTTグループ13社に継続して実施（持株連結11社、東日本連結2社） ・障がい理解研修等 動画コンテンツを作成・納品 | - |
| <p>パン等販売会</p>  | <p>近隣の福祉作業所等のパン・お菓子の販売会を実施 計19回（札幌17回、武蔵野2回）</p> | <p>近隣の福祉作業所等のパン・お菓子の販売会を実施 計28回（札幌26回、武蔵野2回）</p> | 47回 |
| <p>各種イベント等 【写真3、4】</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・横浜市オリパラ1年前イベントへのアスリート映像提供（7月：武蔵野） ・オンラインストレッチ動画公開（8月：武蔵野） | <ul style="list-style-type: none"> ・札幌市主催：特例子会社フェスへの参加（会社PR資料への掲載）（12月：札幌） ・SDGsをテーマとしたイベント『インクルージョンフェス2020in有楽町マルイ』に出展。来場者へVRによる『障がい体験』を実施し障がい理解を促進（3月：武蔵野） ・むさしのあつたかまつり実行委員会に参加 コロナ禍における次年度の開催方法についての企画・検討の継続実施（通年） | - |

◆人と社会のコミュニケーション◆

【講演・講師派遣】

【写真1】
「障がい者雇用の現状と取り組み」

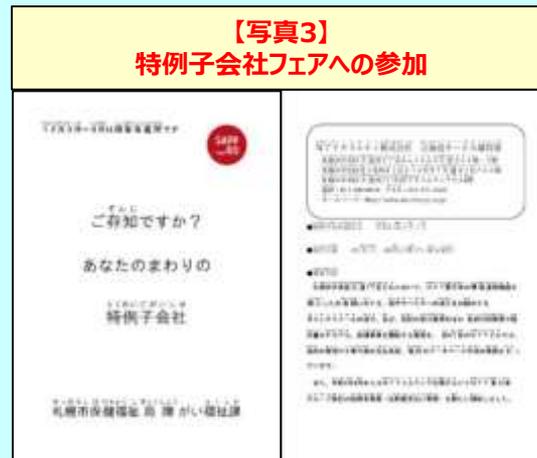


【写真2】
情報アクセシビリティ講座



【各種イベント等】

【写真3】
特例子会社フェアへの参加



【写真4】
VR障がい体験の実施



◆人と地球のコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 | 下期 | 年度合計 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 環境保護  | | <ul style="list-style-type: none"> ・塩山製品の製造（不良となった紙パックを原料とした手漉き紙製品）（通年） ・手漉き紙のSDGsバッジの製作準備（下期） 【写真5】 ・紙ペン（クラルボ）の配備に向けた準備（下期） ・マイボトル、エコバック、マイはしの利用状況に関するアンケート及び見える化（スタンプカードの配布）を実施（12月：中山） | - |
| 古本募金【写真6】  | - | 募集期間：11月～1月末 冊数：337点（13,324円） 募金先：日本ブラインドサッカー協会 | 337点 13,324円 |
| 節電節約  | | クールビズ・ウォームビズ及び節電・節約施策、電子決裁の活用（通年） | - |
| 清掃活動  | 1回 ▶北1条通オフィス町内会 セーフティ&クリーン大作戦 (札幌：9月) | - | 1回 |
| 物品寄付【写真7】  | ・ペットボトルキャップ（エコキャップ推進協会） | <ul style="list-style-type: none"> ・使用済み切手、未使用はがき、未使用学用品を寄付（国際協力NGOジョイセフ 11月～3月綾瀬・中山） ・ベルマークを寄付（ベルマーク教育助成財団 1月～3月綾瀬・中山） ・ミニバザー開催（売上金を日本ブラインドマラソン協会へ寄付 3月中山） | - |

◆人と地球のコミュニケーション◆

【写真5】手漉き紙のSDGsバッジ



【写真7】物品寄付



【写真6】古本募金



◆安心・安全のコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 | 下期 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 情報セキュリティ、コンプライアンスの取り組み  | <ul style="list-style-type: none"> ・新入社員研修（8月） ・CSIRT※体制（インシデント発生時の原因解析、影響調査等）の構築によるセキュリティ強化 ・個人情報資産台帳の現行化・リスク分析を実施（7～10月） ・リモートワーク対応（マジックコネクットの配備、web会議ツールの活用等） ・コンプライアンスニュース配信・コンプライアンス通信掲示（毎月） | <ul style="list-style-type: none"> ・メールサーバ移行及びメール誤送信機能(CCMail)の実装(10～12月) ・新入社員研修（12月） ・全社員向け情報セキュリティ全社員研修（12～1月） ・内部監査（1～3月） ・NTTグループサイバー攻撃対応演習（1月） ・情報セキュリティ自主点検（3月） ・サーバ向け振る舞い検知機能（EDR）の導入（3月） ・コンプライアンスニュースの配信、コンプライアンス通信の掲示（毎月） |
| 防災訓練・消防訓練等  | - | <p>【10月】武蔵野、厚木、品川 【11月】綾瀬・札幌</p> <p>【12月】武蔵野・札幌 【3月】関信越・中山、横須賀</p> |
| 社員の健康  | - | <ul style="list-style-type: none"> ・パルスサーベイ(社員等の健康度合測定)の導入（10月～） ・各ロケ健康及び禁煙セミナー(喫煙者対象)の実施（11月～2月） ・体調管理ツール「ここログ」の活用：53名（2021年3月末） |
| 設備の改良（☆）、新型コロナウイルス感染症対策（★）【写真8】  | <ul style="list-style-type: none"> ☆武蔵野ロケ オストメイト対応設備 ☆フロントサービス部 多目的トイレの水漏れ修繕 ★共通 web会議ツールの活用、ニューワークスタイルに対応したリモートワークの実践と手当、マスク配付、次亜塩素酸空間除菌脱臭機、アクリルパネル&パーテーション（事務室内、会議室、食堂等）、抗菌コーティング、非接触型温度測定・消毒器、アルコール消毒液、空気清浄機、加湿器 ★ビジネスサービス部 酸素濃度測定器、拠点借増等によるフィジカルディスタンス確保（契約センタ） ★営業部 透明マスク（手話通訳）、拠点借増等によるフィジカルディスタンス確保（塩山ファクトリー） ★フロントサービス部 網戸の設置（防虫対策による換気の確保） | |

◆安心・安全のコミュニケーション◆

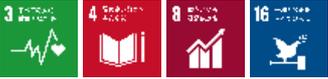
【写真8】新型コロナウイルス感染症対策



◆チームNTTのコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 | 下期 | 年度合計 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>社員の定着支援</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・定着支援面談：185件 つなぐ相談：87件 (昨年度同時期:定着支援面談:243件 つなぐ相談:88件) ・体調管理ツール「ここログ」活用：45名 ・定着支援体制の強化（支援専門職3名増員） <ul style="list-style-type: none"> ➢精神保健福祉士（PSW）3名（武蔵野1、札幌2） ➢臨床心理士（CP）……2名（武蔵野1、仙台1） ➢社会福祉士（CSW）……1名（武蔵野1、【札幌2】） ➢職場適用援助者（ジョブコーチ）……17名 ➢障害者職業生活相談員……92名 | <ul style="list-style-type: none"> ・定着支援面談209件 ・つなぐ相談:105件 <ul style="list-style-type: none"> ➢精神保健福祉士(PSW) 3名（武蔵野1、札幌2※） ➢臨床心理士（CP） 2名（武蔵野1〔公認心理師〕、仙台1） ➢社会福祉士(CSW) 1名（武蔵野1、【札幌2※】） ➢ 職場適用援助者(ジョブコーチ):18名 ➢ 障害者職業生活相談員:95名 ※札幌2名は複数資格(PSW・CSW)保有 ・精神保健福祉士(営業部:1名)による連結グループ会社に対する障がい者雇用・定着支援サービスの提供 | <ul style="list-style-type: none"> ・定着支援面談 :394件 ・つなぐ相談 :192件 |
| <p>クラリティニュース発行</p>  | - | 号外（11月） 第39号（12月）、第40号（3月） 発行 | 3回発行 |
| <p>かわら版「ハーモニー」</p>  | 毎月発行 6回 | 毎月発行 6回（綾瀬・中山） | 毎月発行 計12回 |
| <p>各種イベントへの参加 【写真9】</p>  | ・オリパラ1年前イベントへのアスリート映像提供（7月） | 第8回NTTグループCSRカンファレンス 優良施策へのエントリー（オンライン開催 3月） <ul style="list-style-type: none"> ・社会貢献部門 ⇒準ノミネートとしてweb掲載 （パラスポーツ体験授業） ・新型コロナウイルス感染症対応施策 ⇒動画の掲載（心のバリアフリー研修） | |
| <p>シンボルアスリート 【写真10】</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・シンボルアスリート3名を継続認定 <ul style="list-style-type: none"> ➢ブラインドマラソン……1名 ➢視覚障がい者5人制サッカー……1名 ➢脳性まひ者7人制サッカー（CPサッカー）……1名 | <ul style="list-style-type: none"> ・新入社員向け「障がい者スポーツアスリート座談会」を実施（NTTグループ：12月） | |

◆チームNTTのコミュニケーション◆

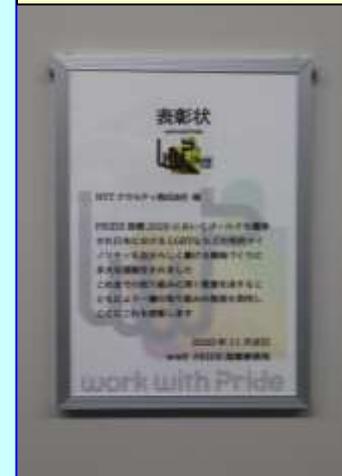
| 項目 | 上期 | 下期 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ダイバーシティの推進  | <ul style="list-style-type: none"> ・上期Allyメンバー募集（81名：2020.9月末時点） ・さっぽろレインボープライド参加 ・女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定」 | LGBTQ理解促進（Ally活動） <ul style="list-style-type: none"> ・Allyミーティング（12月）※Allyメンバー81名：2021.3月末時点 ・PRIDE指標2020「ゴールド」受賞（3年連続：11月）【写真11】 |
| 各種認定  | <ul style="list-style-type: none"> ・女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定」 ・日本電信電話ユーザー協会電話対応コンクール出場 <ul style="list-style-type: none"> ➢上野地区大会（8月）：綾瀬5名 <ul style="list-style-type: none"> →東京大会出場・優良賞：1名 ➢横浜地区大会（9月）：中山1名 <ul style="list-style-type: none"> →神奈川大会出場：1名 | <ul style="list-style-type: none"> ・令和二年度東京都スポーツ推進企業に認定【写真12】（2年連続：12月） ・日本電信電話ユーザー協会電話対応コンクール東京大会出場・優良賞（10月 綾瀬1名） ・日本電信電話ユーザー協会電話対応コンクール神奈川県大会出場（10月 中山1名） |

【写真9】
CSRカンファレンス

オンライン心のバリアフリー研修

パラスポーツ
体験授業

視覚障がい者のための5人制サッカーをやっています。

【写真10】
障がい者スポーツ
アスリート座談会【写真11】
PRIDE指標2020
ゴールド【写真12】
東京都スポーツ推進
企業認定

【計画】
2021年度
CSR活動

2021年度 CSR 活動スローガン & 行動目標

持続可能な成長・発展に向けて、以下のとおりと致します。

2021年度 CSR活動スローガン ノーマライゼーション社会の実現を目指す ～ SDGsの達成に向けた貢献 ～



SDGs : Sustainable Development Goals

2015年9月国連で採択された2030年までに達成すべき地球規模の課題を掲げた行動計画（持続可能な開発目標（17種））

★CSR行動目標

1. 障がい理解の促進、障がい者雇用の拡大に向けた取り組み及び当社の認知度向上
2. 各種CSR活動の社内外への発信

<目標達成に向けた主な活動>

心のバリアフリー研修、障がい理解研修、障がい者採用支援コンサルティング、バリアフリーチェック、アクセシビリティ診断・研修、ポータルサイト「ゆうゆうゆう」による情報発信、講演会、見学受入、実習生受入、地域貢献活動、NTTグループ連携施策の実施、各種イベントへの社員の参画等

【年間計画】2021年度CSR活動

| | 1Q | | | 2Q | | | 3Q | | | 4Q | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------|----|----|------|----|----|-------------------------------------------------------------|-----|-----|----|----|----|
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 人と社会の コミュニケーション | 【随時】・・・講師派遣、見学受入、職場実習受入 | | | | | | | | | | | |
| | 【随時】・・・バリアフリーチェック、アクセシビリティ診断・研修、採用コンサル、ゆうゆうゆう・公式HP・FB更新 | | | | | | | | | | | |
| | 【随時】・・・パン・お菓子販売 | | | | | | | | | | | |
| | ※多摩地域障害者雇用企業 ティボール交流大会 | | | | | | ※ジャパンウォーク春 ◆ジャパンウォーク秋 ◆むさしのあつたかまつり ◆障がい者ワークフェア（東京） | | | | | |
| 人と地球の コミュニケーション | 節電、資源の節約、紙ペンの活用促進、物品寄付等（適宜） | | | | | | | | | | | |
| | ※クリーン作戦 春 | | | | | | ◆古本募金① ◆古本募金② クールビズ&ウォームビズ（通年） | | | | | |
| 安心・安全な コミュニケーション | 【随時】・・・新入社員研修、防災訓練、交通安全講習会 | | | | | | | | | | | |
| | 【毎月】・・・安全衛生委員会、コンプライアンスニュース、コンプライアンス通信 | | | | | | | | | | | |
| | 個人情報の特特定・リスク評価・リモートワーク環境整備 | | | | | | ◆情報セキュリティ全社員研修 | | | | | |
| | ◆Pマーク更新審査 | | | | | | ◆Pマーク内部監査① | | | | | |
| | 【通年】RPA導入推進・セキュリティ対策の整備 | | | | | | ◆Pマーク内部監査② | | | | | |
| チームNTTの コミュニケーション | PC向け振舞い検知（EDR）導入 | | | | | | | | | | | |
| | 【随時】・・・定着支援面談、つなぐ面談、Ally活動 | | | | | | | | | | | |
| | 【随時】・・・心のバリアフリー研修、障がい理解研修等 | | | | | | | | | | | |
| | 【随時】・・・シンボルアスリート出場イベントへの支援 | | | | | | | | | | | |
| CSR委員会 | 東京オリンピック パラリンピック | | | | | | ◆全社員向けCSR・ 人権・企業倫理研修 | | | | | |
| | ◆第1回 | | | ◆第2回 | | | ※新型コロナウイルス対応で 中止または延期となったもの | | | | | |



NTTクラリティ

2021年度CSR活動
上期の取り組み及び下期の計画について
～ SDGs達成に向けた取り組み ～

2021年11月24日
NTTクラリティ株式会社

NTTグループのCSR

NTTグループCSR憲章

人と社会の コミュニケーション

私たちは、社会の持続的発展のため、お客さまのデジタルトランスフォーメーションをサポートすることにより、現在生じている国内外のさまざまな社会的課題に加えて、今後の技術革新の結果もたらされる新たな社会的課題の解決にも取り組み、より豊かでスマートな社会の実現に貢献します。

人と地球の コミュニケーション

私たちは、グループ事業全体にわたって環境負荷を低減し、ICTの利活用による社会全体の環境負荷低減に取り組み、さまざまな地球規模での環境問題の解決に努めます。

安心・安全な コミュニケーション

私たちは、社会を支え生活を守る重要なインフラを提供する企業グループとして、社会的・倫理的な課題の克服に真摯に取り組み、情報セキュリティの確保や災害・サイバー攻撃にも強い安心・安全なコミュニケーション環境を提供します。

チームNTTの コミュニケーション

私たちは、“チームNTT”として、さまざまなパートナーの皆さまとともに高い倫理観と人権意識を持って事業に取り組み、ダイバーシティを尊重した働きやすい職場環境の整備や個の成長に努め、豊かな地域社会づくりに貢献します。

NTTクラリティCSRのテーマ

人と社会の コミュニケーション

障がい者の雇用および社会への参画機会の拡大に努め、障がい者や高齢者等が暮らし上でのバリアや課題の解決に貢献します。

人と地球の コミュニケーション

地球環境保護の大切さを認識し、環境を守るために社員自らが率先して行動します。

安心・安全な コミュニケーション

重要な財産である情報を保護するため、運用ルールを守り、適正に管理します。

チームNTTの コミュニケーション

社会のルールや規則を守り、お互いを尊重し、協力し、能力を高め合い、やりがいのある、働きやすい職場環境を作ります。

当社のステークホルダー及びCSR活動の方向性

クラリティのステークホルダー

・お客さま（法人・個人）

NTTグループの提供するサービスをご利用になる個人・法人、全てのお客さま

・株主・投資家

NTTグループの株主・債権者の皆さまをはじめとした、個人・機関投資家 の皆さま

・社員（社員・家族・退職者）

NTTグループで働く社員とその家族、NTTグループのCSRに賛同する退職した方々

・地域社会

NTTグループ各社と事業を通じた関わりがある地域社会の皆さま

・ビジネスパートナー

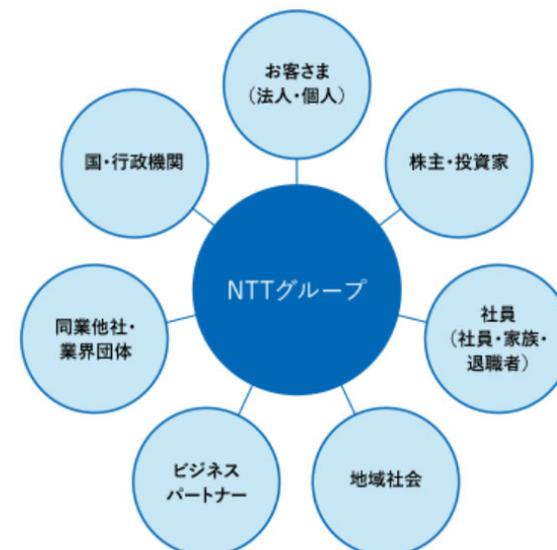
NTTグループのサービス提供にあたり、さまざまな協力をいただいているビジネスパートナーの皆さま

・同業他社・業界団体

NTTグループと同じくICTサービスに携わる皆さま、情報通信の発展に努めている業界団体の皆さま

・国・行政機関

情報通信をはじめ雇用・経済・環境などの政策を司る国および地方自治体



⇒上記すべてに向けて発信していくことが必要

2021年度CSR活動スローガン&行動目標

持続可能な成長・発展に向けて、以下のとおりとした。

2021年度 CSR活動スローガン ノーマライゼーション社会の実現をめざす ～ SDGsの達成に向けた貢献 ～



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標



SDGs : Sustainable Development Goals

2015年9月国連で採択された2030年までに達成すべき地球規模の課題を掲げた行動計画（持続可能な開発目標（17種））

★CSR行動目標

1. 障がい理解の促進、障がい者雇用の拡大に向けた取り組み及び当社の認知度向上
2. 各種CSR活動の社内外への発信

<目標達成に向けた主な活動>

心のバリアフリー研修、障がい理解研修、障がい者採用支援コンサルティング、バリアフリーチェック、アクセシビリティ診断・研修、ポータルサイト「ゆうゆうゆう」による情報発信、講演会、見学受入、実習生受入、地域貢献活動、NTTグループ連携施策の実施、各種イベントへの社員の参画等

【報告】
2021年度上期
CSR活動

SDGs達成に向けた取り組み

| No | | 目標（略） | 目標（正式） | 該当するクルルティの主なCSR活動 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1 |  | 貧困をなくそう | あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる | ・講師派遣、見学・実習受入、物品寄付等 |
| 2 |  | 飢餓をゼロに | 飢餓を終わらせ、食糧安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する | ・パン等販売会への協力、物品寄付等 |
| 3 |  | すべての人に健康と福祉を | あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。 | ・健康経営の推進、社員向けオフィスマッサージ等 ・東京都スポーツ推進企業認定取得 |
| 4 |  | 質の高い教育をみんなに | すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する | ・心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業、LGBTQ研修等 |
| 5 |  | ジェンダー平等を実現しよう | ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う | ・Ally活動、レインボープライド等 |
| 6 |  | 安全な水とトイレを世界中に | すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する | ・オストメイトの設置、みんなのトイレの使用状況表示灯の設置 |
| 7 |  | エネルギーをみんなにそしてクリーンに | すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する | ・クールビズ、ウォームビズ、節電等 |
| 8 |  | 働きがいも経済成長も | 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する | ・障がい者雇用、採用コンサル、実習生や見学の受入等 ・健康経営の推進等 |
| 9 |  | 産業と技術革新の基盤をつくろう | 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る | ・UDコンサル等 |
| 10 |  | 人や国の不平等をなくそう | 各国内及び各国間の不平等を是正する | ・アクセシビリティ診断、UDコンサル、障がい者採用コンサル、 ・テレワークデイズ、社員の定着支援等 |

SDGs達成に向けた取り組み

| No | | 目標（略） | 目標（正式） | 該当するクラルティの主なCSR活動 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 |  | 住み続けられるまちづくりを | 包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する | ・地域イベントへの参画(むさしのあったかまつり)、グリーン作戦、UDコンサル等 |
| 12 |  | つくる責任つかう責任 | 持続可能な生産消費形態を確保する | <ul style="list-style-type: none"> ・塩山ファクトリー商品(手漉き紙・紙製SDGs バッチ、紙製絵馬、クラルボ(紙ペン)等)の製造、販売等 ・カーボンニュートラルへの取り組み 紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の削減(ペーパーフォルダの活用、マイボトル利用によるペットボトル削減、ペットボトルキャップ回収)、クールビズ・ウォームビズ、節電、電子署名等の活用 |
| 13 |  | 気候変動に具体的な対策を | 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる | |
| 14 |  | 海の豊かさを守ろう | 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する | |
| 15 |  | 陸の豊かさも守ろう | 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する | |
| 16 |  | 平和と公正をすべての人に | 持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する | |
| 17 |  | パートナーシップで目標を達成しよう | 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する | ・チームNTTのコミュニケーション等 |

◆人と社会のコミュニケーション 1/2◆

| 項目 | 上期 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>講演・講師派遣</p>  | <p>7件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学主催の総合教育ワークショップ『多様性社会に資する心理支援を考える』への講師派遣(学校関連) ・パラスポーツ体験会の実施(NTTグループ) ・「特別」なつながりワークショップ『パラアスリートとのつながり体験(オンライン)』の実施(学校関連)【写真1】 ・障がい理解授業の実施(学校関連)【写真2】 ・障がい理解講演「障害特性論」の実施(学校関連) ・視覚障がい者と感じるスポーツワークショップへの講師派遣(学校関連)【写真3】 ・情報アクセシビリティ講座の実施(就労支援機関)【写真4】 |
| <p>見学受入</p>  | <p>1件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NTTグループ5名の見学 |
| <p>実習生受入</p>  | <p>12件 (12名)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就労支援機関、障害者職業能力開発校等からの実習生受入 |

◆人と社会のコミュニケーション 2/2◆

| 項目 | 上期 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>障がいを強みにした事業</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・ウェブアクセシビリティ診断業務関連(NTTグループ等) ・心のバリアフリー研修オンライン(NTTグループ) ・塩山ファクトリー商品の製造・販売(NTTグループ等) ・スポーツ手話CGサービス事前再調査 ・手話関連記事作成業務(NTTグループ) ・オリパラ向けアクセシブルルート案内アプリユーザ調査 (NTTグループ)等 |
| <p>障がい者採用支援コンサルティング</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・採用コンサルティングをNTTグループ3社4拠点に実施し、3名採用 ・NTTグループ13社に対し雇用・定着支援サービスを実施 ・NTTグループの新入社員・中途採用社員及びチャレンジ採用社員の配属先向けにオンライン心のバリアフリー研修を実施 |
| <p>ダイバーシティ、ノーマライゼーションの推進及び共生社会の実現</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・他企業社内誌へパラアスリート(シンボルアスリート1名)インタビュー記事の寄稿(5月発行) ・地元自治体広報誌へ自治体ゆかりのパラアスリート(シンボルアスリート2名)紹介記事の寄稿(7月発行) ・出版社からの特例子会社特集記事への取材協力(7月発行) ・むさしのあつたかまつり実行委員会への参加(コロナ禍における次年度の開催方法の企画・検討等) ・近隣の福祉作業所等のパン・お菓子の販売会を実施(計20回:札幌18回、武蔵野2回) |

◆人と社会のコミュニケーション◆

【写真1】

パラアスリートとのつながり体験



【写真2】

障がい理解授業



【写真3】

スポーツワークショップ



【写真4】

情報アクセシビリティ講座



◆人と地球のコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境保護  | <ul style="list-style-type: none"> ・塩山製品の製造(不良となった紙パックを原料とした手漉き紙製品 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 紙製SDGsバッチ、紙製絵馬等 ・プラスチック製品の使用抑制(紙ペン、ペーパーフォルダー及びマイボトルの使用) ・リサイクル紙の購入促進 ・ペットボトルキャップの収集・寄付(7月:エコキャップ推進協会) |
| 節電施策  | クールビズ・ウォームビズ及び節電・節約施策の実施 |
| 清掃活動  | お掃除活動(毎月第二木曜日 綾瀬・中山口ケ) |
| 物品寄付、カーボンニュートラル活動  | <ul style="list-style-type: none"> ・ミニバザー開催による売上金の寄付(4月:ブラインドマラソン協会へ寄付) ・使用済切手の収集・寄付(随時収集〔3月寄付〕:国際協力NGOジョイセフ) ・ベルマークの収集・寄付(随時収集〔3月寄付〕:ベルマーク教育助成財団) ・紙廃止、削減施策の取り組み開始(9月) ・テレワーク・デイズ2021への参加(7月～9月:全社) |

◆安心・安全のコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>情報セキュリティ、コンプライアンスの取り組み</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・あらゆる機会を通じて社長からのコンプライアンスに関するメッセージの配信(随時) ・「PC向け振る舞い検知機能(EDR)」の導入(7月) ・持株CISOからの指示に基づく、情報セキュリティに関するシステム総点検の実施(7月) ・個人情報保護に向け、プライバシーマークの認定要件の整備(個人情報資産台帳の現行化、リスク分析等)及び更新審査の受検(6月:Pマーク受検) ・メール誤送信防止に向け、人事異動等の時期に合わせたメーリングリストのメンテナンス実施(随時) ・新入社員、転入者向け情報セキュリティ研修の実施(4月、8月) ・コンプライアンスニュースの配信、コンプライアンス通信の掲示(毎月) |
| <p>社員の健康・安全</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・パルスサーベイ(社員等の健康度合測定)の活用 ・体調管理ツール「つなぐログ」の活用：61名(2021年9月末) ・安全健康ニュース、熱中症予防・台風接近に関する注意喚起(随時) |
| <p>設備の改良、新型コロナウイルス感染症対策</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・みんなのトイレの使用状況表示灯の設置(9月) ・新型コロナウイルス感染防止に向け、徹底した感染防止対策の継続実施とリモートワークやWeb会議を活用した事業活動の継続 |



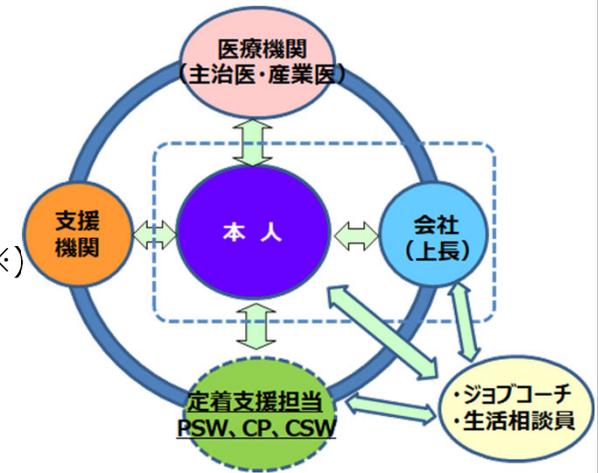
安全ニュース



みんなのトイレ表示灯

◆チームNTTのコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>社員の定着支援</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・体調管理ツール「つながログ」の継続活用(随時) ・「定着支援通信」の継続的な情報発信(随時) <ul style="list-style-type: none"> ➢ Fromつなが相談室・図書紹介コンテンツ・メンタルヘルス情報等を毎月サイネージで情報発信 ・定着支援コーディネーターを中心とした社員の職場定着支援の実施(通年) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 定着支援面談：220件 つなが相談：98件 ➢ 体調管理ツール「つながログ」活用：61名 ➢ 定着支援体制の維持・強化 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 精神保健福祉士(PSW)……………3名(武蔵野1、札幌2) ✓ 臨床心理士(CP)……………2名(武蔵野1、仙台1) ✓ 社会福祉士(CSW)……………1名(武蔵野1、【札幌2】※) ✓ 職場適用援助者(ジョブコーチ)…18名 ※同一人複数資格保有 ✓ 障害者職業生活相談員……………91名 |
| <p>社員のコミュニケーション 一体感の醸成</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・クラリティニュース 第41号発行(9月 マンパワーPT) ・デジタルサイネージによる情報の配信(毎月) ・フロントサービス部かわら版「ハーモニィ」(毎月発行 6回 綾瀬・中山) |



◆チームNTTのコミュニケーション◆

| 項目 | 上期 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ダイバーシティ、 ノーマライゼーションの 推進及び共生社会の 実現</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ・シンボルアスリート2名を継続認定 <ul style="list-style-type: none"> ➢ブラインドマラソン(1名)、視覚障がい者5人制サッカー(1名) ・東京2020パラリンピック競技大会への出場 田中選手(5人制サッカー 5位入賞) ・札幌市LGBTフレンドリー企業活動『Mmプロジェクト』への参加(7月) ・さっぽろレインボープライドへの参加(9月:オンライン) ・LGBTQ理解促進(Ally活動)及び「PRIDE指標」の継続認定に向けた取り組み ・横浜市小学校のワークショップ「触れてつながるスポーツラボ」へNTTグループとの協働で参加(7月) |

【計画】
2021年度下期
CSR活動

2021年度下期CSR活動計画

B

| | 3Q | | | 4Q | | |
|----------------------|------------------------------------------------|-----|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|----|
| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 人と社会の コミュニケーション | 【随時】…講師派遣、職場実習受入、見学受入 | | | | | |
| | 【随時】…バリアフリーチェック、アクセシビリティ診断・研修、採用コンサル、ゆうゆうゆう 等 | | | | | |
| | 【随時】…パラスポーツ体験授業 等 | | | | | |
| | ※むさしのあったかまつり | | ※障がい者ワークフェア | | | |
| 人と地球の コミュニケーション | 【随時】…カーボンニュートラルに向けた取り組み(紙廃止・削減、プラスチック製品削減等) | | | | | |
| | クールビズ&ウォームビズ(通年) | | | | | |
| | ◆グリーン作戦(秋) ◆エコキャップ回収・古本募金 | | | | | |
| 安心・安全な コミュニケーション | 【随時】…新入社員研修、防災訓練、交通安全講習会 | | | | | |
| | 【毎月】…安全衛生委員会、コンプライアンスニュース、コンプライアンス通信 | | | | | |
| | 【随時】…内部監査(コンプライアンス監査、会計監査、情報セキュリティ監査等) | | | | | |
| | ◆情報セキュリティ全社員研修 | | | | | |
| チームNTTの コミュニケーション | 【随時】…定着支援面談、つなぐ面談、Ally活動 等 | | | | | |
| | ◆「PRIDE指標2021」ゴールド受賞 ◆管理者マネジメント研修(定着支援ケーススタディ) | | | | | |
| | 【随時】…心のバリアフリー研修、障がい理解研修 等 | | | | | |
| | 【随時】…シンボルアスリート出場イベントへの支援 | | | | | |
| | | | ◆人権・企業倫理全社員研修 ◆ダイバーシティセミナー(管理者) | | ◆アンガーマネジメント研修 ◆サステナビリティ | |
| | | | ◆CSR全社員研修 カンファレンス(持株) | | | |
| CSR委員会 | ◆第2回 | | | ※新型コロナウイルス対応で中止または延期となったイベント等 | | |

