P1

（表紙）

2021年度 サステナビリティレポート

～SDGs達成に向けた取り組み～

NTTクラルティ株式会社

P2

■NTTクラルティの経営理念

・社員一人ひとりの働き甲斐（輝き）を通して

・バリアのない豊かな社会の実現に貢献します

P3

■NTTクラルティのビジョン

・**お客様に信頼されるサービスを提供します**

私たちは、自らの仕事に対し自覚と責任を持ち、お客様に信頼されるサービスを提供します。

**・障がい者が働きやすい社会をつくります**

私たちは、情報通信技術を活用した新たな仕事や働く環境を社会に発信し、ノーマライゼーションを推進します。

**・社員同士が障がいを補い合う関係を築きます**

私たちは、社員が互いに障がいへの理解を深め、補い合える人間関係を築いていきます。

P4

2021年度CSR活動スローガン＆行動目標

■2021年度CSR活動スローガン

ノーマライゼーション社会の実現をめざす

～SDGｓの達成に向けた貢献～

SDGs：Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）

2015年9月国連で採択された2030年までに持続可能でより良い世界を目指す国際目標。

17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人取り残さないことを誓っています。

17のゴール（SDGs）の詳細（イラスト）

1. 貧困をなくそう（老若男女が並んでいるイラスト）

あらゆる場所あらゆる形態の貧困を終わらせる

1. 飢餓をゼロに（どんぶりから湯気が出ているイラスト）

飢餓を終わらせ、食糧安全保障及び栄養の改善を実現し、持続可能な農業を促進する

1. すべての人に健康と福祉を（心電図のイラスト）

あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

1. 質の高い教育をみんなに（本とペンのイラスト）

すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する

1. ジェンダー平等を実現しよう（男性・女性はイコール（平等）を表したイラスト）

ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児のエンパワーメントを行う

1. 安全な水とトイレを世界中に（コップの下に雫が描かれたイラスト）

すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する

1. エネルギーをみんなにそしてクリーンに（太陽のマークに電源ボタンがあるイラスト）

すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的なエネルギーへのアクセスを確保する

1. 働きがいも経済成長も（集合縦棒グラフで上昇したイラスト）

包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の安全かつ生産的な雇用と働き甲斐のある人間らしい雇用を促進する

1. 産業と技術革新の基盤をつくろう（4つの立方体が上下左右に組み合わせたイラスト）

強靭（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る

1. 人や国の不平等をなくそう（＝を中心に上下左右に三角形を配置したイラスト）

国内及び各国家間の不平等を是正する

1. 住み続けられるまちづくりを（いろいろな建物が並んでいるイラスト）

包摂的で安全かつ強靭（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する

1. つくる責任つかう責任（無限ループイラスト）

持続可能な消費生産形態を確保する

1. 気候変動に具体的な対策を（目の中に地球が描いているイラスト）

気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる

1. 海の豊かさを守ろう（波の下に魚がいるイラスト）

持続可能な開発のために、海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する

1. 陸の豊かさも守ろう（木と飛んでいる鳥のイラスト）

陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処並びに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する

1. 平和と公正をすべての人に（ガベルに鳩がオリーブの葉をくわえて乗っていたイラスト）

持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する

1. パートナーシップで目標を達成しよう（５つの輪がつながったイラスト）

持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

★NTTクラルティのCSR行動目標

１．障がい理解の促進、障がい者雇用の拡大に向けた取り組み及び当社の認知度向上

２．各種CSR活動の社内外への発信

＜目標達成に向けた主な活動＞

心のバリアフリー研修、障がい理解研修、障がい者採用支援コンサルティング、バリアフリーチェック、アクセシビリティ診断・研修、ポータルサイト「ゆうゆうゆう」による情報発信、講演会、見学受入、実習生受入、地域貢献活動、NTTグループ連携施策の実施、各種イベントへの社員の参画等

P5

■事業活動とサステナブル(SDGs)目標

事業区分等は次の9種類

1.障がい者雇用と就労支援

2.障がいを強みにした事業

3.障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービス

4.コンプライアンス、情報セキュリティ

5.ダイバーシティ＆インクルージョン

6.社員の安全・健康

7.人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等

8.環境保護等

9.社員のコミュニケーション、一体感の醸成

9種の事業区分等に係る事業活動の内容等及びSDGs達成目標は次のとおり

1.障がい者雇用と就労支援の事業活動の内容等

・継続した事業活動の推進による安定した障がい者の雇用と障がい特性にマッチした事業の創出・拡大による雇用機会の拡大

・支援専門職(PSW等)による障がい者の長期安定就労に向けた支援

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1.3.8.9.10.11.12.16.17

2.障がいを強みにした事業の事業活動の内容等

・ウェブアクセシビリティ診断

・心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業

・ユニバーサルデザインに関するコンサルティング

・手漉き紙製品等の製造・販売

・NTTグループ会社の健康経営を支援（オフィスマッサージ）

・障がい者に役立つ情報の発信(ポータルサイト「ゆうゆうゆう」)

・NTTグループ会社のオフィス業務を支援

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17

3.障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービスの事業活動の内容等

・NTTグループ会社に対する障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティング

・NTTグループ会社等に対する精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービス

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1.3.8.9.10.11.12.16.17

P6

4.コンプライアンス、情報セキュリティの事業活動の内容等

・コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信

・人権・企業倫理、情報セキュリティに関する社員教育の実施

・情報セキュリティリスクに対する対処

・個人情報保護法の遵守

☆SDGs達成目標（項番のみ）：4,5,8,9,10,11,12,13,16,17

5.ダイバーシティ＆インクルージョンの事業活動の内容等

・ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携

(自治体、学校法人、同業者団体主催イベントへの参加・講師派遣等)

(会社見学・実習生の受入)

(NPO法人への物品の寄贈等を通じた支援活動)

(近隣の福祉事業所が運営するパン・お菓子等の販売会への協力)等

・Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

6.社員の安全・健康の事業活動の内容等

・障がいに配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備

・リモートワークの推進と環境の整備

・健康経営の推進

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

7.人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等の事業活動の内容等

・社員の成長ステージに合わせた人材育成とモチベーションの向上

・RPAの活用による業務効率化の推進

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

8.環境保護等の事業活動の内容等

・紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電施策によるカーボンニュートラルの推進

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

9.社員のコミュニケーション、一体感の醸成の事業活動の内容等

・コミュニケーションツールを活用した社内外への情報発信

・組織、ロケーション横断的な社員活動の推進

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

P7

■障がい者雇用と就労支援

☆SDGｓ達成目標（項番のみ）：1,3,8,9,10,11,12,16,17

ＮＴＴクラルティの障がい者人員数推移（棒グラフ表）※各年4月1日現在の人数

2004年発足時は3人でしたが、2011年に100人を超え、2015年に200人超え、2019年に300人を超え2022年現在358人と増加

各年の障がい者人員数は下記のとおり

2004年3人、2005年18人、2006年54人、2007年59人、2008年78人、2009年75人、

2010年96人、2011年123人、2012年156人、2013年160人、2014年171人、

2015年210人、2016年231人、2017年267人、2018年287人、2019年311人、

2020年332人、2021年347人、2022年358人

障がい者法定雇用率と連結グループ障がい者雇用率（折れ線グラフ）

※連結グループ障がい者雇用率は各年6月1日現在の率

2005年（営業開始年）の連結グループ障がい者雇用率は1.41％であり、同年の法定雇用率1.80%を下回っていたが、2007年には連結グループ障がい者雇用率が1.92%となり法定雇用率を上回るようになった。

以降、2013年、2018年、2021年に法定雇用率見直しが行われているが、連結グループ障がい者雇用率が上回っている。

各年の障がい者法定雇用率対する連結グループ障がい者雇用率の詳細は下記のとおり

2005年1.80%に対し1.41％、2006年1.80%に対し1.76%、2007年1.80%に対し1.92%、

2008年1.80%に対し1.93%、2009年1.80%に対し1.93%、2010年1.80%に対し1.93%、

2011年1.80%に対し1.88%、2012年1.80％に対し1.96％、2013年2.00%に対し2.10％、

2014年2.00%に対し2.10％、2015年2.00%に対し2.11％、2016年2.00%に対し2.30%、

2017年2.00%に対し2.43%、2018年2.20％に対し2.62％、2019年2.20％に対し2.67％、

2020年2.20％に対し2.70％、2021年2.30％に対し2.69％

■NTTクラルティ障がい者人員数358名（2022年4月1日現在）

〔重度障がい比率44.7％〕〔平均年齢44歳〕

<障がい者内訳>

肢体不自由〔108名〕、視覚障がい〔26名〕、聴覚障がい〔7名〕、内部障がい〔38名〕

知的障がい〔54名〕精神障がい〔125名〕

P8

■障がいを強みにした事業

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17

事業活動は次の7種類

1.ウェブアクセシビリティ診断

2.心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業

3.ユニバーサルデザインに関するコンサルティング

4.手漉き紙製品等の製造・販売

5.健康経営の支援(オフィスマッサージ)

6.障がい者に役立つ情報の発信（ポータルサイト「ゆうゆうゆう」）

7.オフィス業務の支援

7種の事業活動の2021年度取り組み状況等

1.ウェブアクセシビリティ診断の2021年度取り組み状況等

NTTグループ(14社)、一般企業等(3社)への実施

東京2020大会組織員会公式ホームページのユーザビリティ調査(視覚障がい者による利用調査)を実施

【写真】

ウェブアクセシビリティ診断の様子（社員がイヤホンをしてPCに向かっている様子）

2.心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業の2021年度取り組み状況等

NTTグループ会社に向けオンラインの「心のバリアフリー研修」「ダイバーシティ＆インクルージョン研修」を実施(計69回・約2600名)

【写真】

ダイバーシティ＆インクルージョン研修の様子（講師を務める社員2名がスクリーンの前に立ち、研修を行っている様子）

3.ユニバーサルデザインに関するコンサルティングの2021年度取り組み状況等

IOWN構想実現に向けた遠隔ロボット操作の共同実証実験(NTT)

オリンピック・パラリンピック向けアクセシブルルート案内アプリ検証(経済団体)

手話CGによるスポーツ実況映像の検証(一般企業)

【写真】

アクセシブルルート案内アプリ検証の様子（路上で車椅子の社員と徒歩で移動している人がアプリを確認している様子）

P9

4.手漉き紙製品等の製造・販売の2021年度取り組み状況等

NTTグループ会社への手漉き紙製品(ノベルティ、名刺等)の販売

手漉き紙の新製品(SDGsバッジ、絵馬)の制作・販売

【写真】

◆規格外で廃棄されるパック紙などを原料とした手漉き紙で商品を製造◆

手漉き紙を利用して作成したSDGsバッジ（17のゴールそれぞれのシンボルカラーで1つの円にしたバッジ）

手漉き紙を利用したオリジナル絵馬（願いが書かれた色とりどりの絵馬がかけられている様子）

5.健康経営の支援(オフィスマッサージ)の2021年度取り組み状況等

NTTグループ会社(10拠点)でヘルスキーパーによる社員へのマッサージを実施

【写真】

オフィスマッサージの様子（オリエンタルな雰囲気の部屋の中で施術を受けている様子）

6.障がい者に役立つ情報の発信（ポータルサイト「ゆうゆうゆう」）の2021年度取り組み状況等

ウィズコロナや障がい者に役立つタイムリーなサービス・商品の掲載

7.オフィス業務の支援の2021年度取り組み状況等

NTTグループ会社の人事・旅費・勤務関連データ処理、在職証明等各種書類作成等の共通系業務、WEBサイト制作・更新、紙文書等の電子化を実施

P10

■障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービス

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,8,9,12,16,17

事業活動は次の2種類

1.障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティング

2.精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービス

2種の事業活動の内容等及び2021年度取り組み状況等

1.障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティングの2021年度取り組み状況等

NTTグループ(4社、延べ9拠点)にて実施

2.精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービスの2021年度取り組み状況等

NTTグループ内外(15社+1事業部)と契約、サービスを展開

採用コンサルティングのフロー（流れ）は

業務創出から採用支援、採用後の定着支援までの3段階あり、

それぞれの期間は

業務創出に1か月

採用支援（具体的には障がい理解研修や、実習支援、採用選考支援を実施）に2～3か月

3．採用したのち、就労定着支援は数か月となります。

また、採用に至るまで就労移行支援機関対応（実習生選考）や人材紹介サービス、ハローワークと調整や連携します。採用後の就労定着支援では支援機関と連携します。

対応イメージは

連結各社に対してクラルティ社の精神保健福祉士（PSW）等による相談対応や職場訪問等の実施です。

P11

■コンプライアンス、情報セキュリティ

☆SDGs達成目標（項番のみ）：4,5,8,9,10,11,12,13,16,17

事業活動は次の4種類

1. コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信

2. 人権・企業倫理研修、情報セキュリティ研修等の実施

3. 情報セキュリティリスクに対する対処

4. 個人情報保護法の遵守

4種の事業活動の内容等及び2021年度取り組み状況等

1.コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信の2021年度取り組み状況等

あらゆる機会を通じて全従業員にトップメッセージを発信

【写真】

社長メッセージの発信（半沢社長が登壇している様子）

2.人権・企業倫理研修、情報セキュリティ研修等の実施の2021年度取り組み状況等

全従業員に対する人権・企業倫理及び情報セキュリティ研修の実施

人権啓発標語の募集と優秀作品の表彰（応募580件、優秀2編・佳作19編）

社員の意識向上のため「コンプライアンスニュース」をメールにて配信

【写真】

人権啓発標語の表彰状

3.情報セキュリティリスクに対する対処の2021年度取り組み状況等

PC向け「振る舞い検知機能(EDR)」の導入

情報セキュリティに関する基本動作の徹底(総点検の実施)

メール誤送信防止に向けたメーリングリストのメンテナンス

4.個人情報保護法の遵守の2021年度取り組み状況等

プライバシーマークの認定要件の整備・認定資格の更新

【プライバシーマーク】

「個人情報」の英訳「Personal Information」の頭文字「P」と「I」を組み合わせ、「P」を象徴的にし楕円で囲み、楕円上部に「たいせつにしますプライバシー」というメッセージが記載されたマーク。

マーク下部には登録番号（全10桁）が記載されています。

P12

■ダイバーシティ＆インクルージョン

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

事業活動は次の2種類

1. ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携

2. Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進

なお、ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会との連帯はさらに5分類されます。

2種の事業活動の内容等及び2021年度取り組み状況等

1．ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携

(1)自治体、学校法人、同業者団体主催イベントへの参加・講師派遣等の2021年度取り組み状況等

東京2020パラリンピック競技大会日本代表選出:田中選手(5人制サッカー5位入賞)

東京2020オリンピックの聖火リレー(4名)、パラリンピックの聖火リレー(3名)への参加

オリンピック・パラリンピック企業ボランティア参加(2名延べ33日間)

障がい理解や情報アクセシビリティに関するワークショップ、講演会等への講師派遣

小・中・高校でのパラスポーツ体験授業、障がい理解授業等の実施

地元自治体や他企業の広報誌へのパラアスリートインタビュー記事掲載

【写真】

オリパラ聖火リレーへの参加（車椅子に乗った社員がトーチをもって聖火リレーへ参加した様子）

【写真】

武蔵野市長への表敬訪問（田中選手が花束を持ち、武蔵野市長ら2人と並んでいる様子）

【写真】

パラアスリート講演・体験（静岡市・高校）（田中選手が高校生に向かって講演している様子）

【写真】

情報アクセシビリティ講座への講師派遣（オンライン）（3名の社員がオンラインにて講座を実施している様子）

　(2)会社見学・実習生の受入の2021年度取り組み状況等

NTTグループ会社等からの会社見学の受入（63名）

障害者職業能力開発校、特別支援学校等からの実習生の受入（25名）

P13

　(3)女性活躍推進に関する活動の2021年度取り組み状況等

女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定(3段階目)」継続

えるぼし認定とは、女性活躍推進法に基づき、一定の基準を満たし、女性の活躍推進に関する状況が優良な企業を認定する制度。

主な認定基準は、1.採用、2.継続就業、3.労働時間等の働き方、4.管理職比率、5.多様なキャリアコースの5つ。

5つ（全て）の基準を満たしているのが3段階目となる。

【えるぼし認定マーク】

「L」がデザインされた円の上に星（3段階目は星3つ）が輝くデザイン。円の下には「女性が活躍しています！」というメッセージも記載されている。

(4)NPO法人への物品の寄贈等を通じた支援活動の2021年度取り組み状況等

ペットボトルキャップの収集・寄付によりCO2の削減、発展途上国の医療支援、障がい者・高齢者雇用促進活動に協力

使用済み切手の収集・寄付により開発途上国へワクチンを提供する活動に協力

ベルマークの収集・寄付により子供の教育を支援する活動に協力

　(5)近隣の福祉事業所が運営する食品(パン等)販売への協力の2021年度取り組み状況等

近隣の福祉作業所等のパン・お菓子の販売会を実施(計47回)

2.Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進の2021年度取り組み状況等

札幌市LGBTフレンドリー企業への登録（2回目）、『Mmプロジェクト』への参加

LGBTQ理解促進(Ally活動)及び「PRIDE指標2021ゴールド」受賞（4年連続）

PRIDE指標とは、**LGBTQ+などのセクシュアル・マイノリティへの取組みの評価指標**。

LGBTQ＋が働きやすい職場づくりを目的として5つの指標から構成。

1. Policy (行動宣言)
2. Representation (当事者コミュニティ)
3. Inspiration (啓発活動)
4. Development (人事制度・プログラム)
5. Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）

ゴールドはすべての指標を満たした最高位です。

【札幌市LGBTフレンドリー企業への登録証（最高評価星3つ）】

【PRIDE指標ゴールドのマーク（4年連続受賞）】

二つの手が重なり合うデザイン。

P14

■社員の安全・健康

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

事業活動は次の3種類

1.障がいに配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備

2.リモートワークの推進と環境の整備

3.健康経営の推進

3種の事業活動の内容等及び2021年度取り組み状況等

1.障がいに配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備の2021年度取り組み状況等

みんなのトイレの使用状況表示灯の設置

新型コロナウィルス感染防止に向け、徹底した感染防止対策の継続実施

2.リモートワークの推進と環境の整備の2021年度取り組み状況等

マジックコネクト及びWeb会議の利用ID増備等によるリモートワークの促進

3.健康経営の推進の2021年度取り組み状況等

健康経営優良法人2022(大規模法人部門)の認定取得

社員の健康維持・増進等を目的とした社員向けオフィスマッサージの実施

健康セミナーの実施

パルスサーベイ(社員等の健康度合測定)の活用

体調管理ツール「つなぐログ」の活用：56名(2022年3月末)

安全健康ニュース、熱中症予防・台風接近に関する注意喚起(随時)

【写真】

健康経営優良法人2022の認定証とマーク

【写真】

パルスサーベイ（社員等の健康度合測定）の画面：定期的に業務量、仕事のペース、職場の人間関係、仕事に対する満足度、睡眠・食事の適切性を自己評価し、晴れ・曇り・雨・大雨で見える化したもの。

P15

■人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

事業活動は次の2種類

1.社員の成長イメージに合わせた人材育成とモチベーションの向上

2.RPAの活用による業務効率化の推進

2種の事業活動の内容等及び2021年度取り組み状況等

1.社員の成長イメージに合わせた人材育成とモチベーションの向上の2021年度取り組み状況等

新入社員フォローアップ、勤続2～7年目社員対象キャリアステップ、中堅社員パワーアップなど階層別に研修を実施

【写真】

階層別の研修を実施（新入社員研修資料の表紙）

2.RPAの活用による業務効率化の推進の2021年度取り組み状況等

NTTグループ等からの受託業務をRPA化することで業務の効率化を実現（全社123件）

【写真】

RPA化業務を行っている様子（社員がパソコンに向かいRPAのシナリオを作成している様子）

P16

■環境保護等

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

事業活動は次の3種類

1.紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電施策によるカーボンニュートラルの推進

2.フードロスの削減

3.事業所周辺の清掃活動

3種の事業活動の内容等及び2021年度取り組み状況等

1.紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電施策によるカーボンニュートラルの推進の2021年度取り組み状況等

紙資源削減に向けた業務プロセスの見直し等の取り組みを展開(電子署名の導入等)

プラスチック製品の使用抑制(紙製ボールペン・ペーパーフォルダー・マイボトルの使用、ペットボトルキャップの収集）

クールビズ・ウォームビズ

【写真】

紙製ボールペン（クラルボ）とペーパーフォルダ

2.フードロスの削減の2021年度取り組み状況等

フードバンク(大宮アルディージャVENTUS)を通じたフードロスの削減等に向けた取り組みを推進

【写真】

マジックライスや飲料水の災害備蓄品をフードバンクへ寄付：トラックに積まれた災害備蓄品とNTTクラルティからの目録

3.事業所周辺の清掃活動の2021年度取り組み状況等

NTT五橋ビル(宮城県仙台市)周辺の清掃活動への参加

【写真】

清掃活動に参加する社員の様子

P17

■社員のコミュニケーション、一体感の醸成

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

事業活動は組織、ロケーション横断的な社員活動の推進のみ

組織、ロケーション横断的な社員活動の推進の2021年度取り組み状況等

社内誌「クラルティニュース」の発行（4回）

古本募金・エコキャップ・社内バザー収益金を障がい者スポーツ団体や社会貢献団体に寄附

社内イベント(フォトコンテスト、パラアスリート交流会)の実施

東京2020パラリンピックなどパラスポーツのリモート応援

デジタルサイネージ、社内ホームページ(クラなび)による情報発信

組織内広報誌「ハーモニィ」の発行(毎月)

【写真】

エコキャップ収集および寄付（社員から集めた箱いっぱいのペットボトルキャップ）

【写真】

フォトコンテストの実施（フォトコンテスト入賞作品で作成した2022年カレンダー）

【写真】（社内から応援を送っている様子）

パラスポーツのリモート応援（社内でパラリンピックを視聴しながら応援している様子）

【写真】（クラルティニュースの表紙）

社内誌「クラルティニュース」

」

P18

■2.2022年度サステナビリティ活動方針等

2022年度サステナビリティ活動方針

サステナブル(持続可能)な社会実現への貢献

～SDGs目標の達成に向けた事業活動の推進～

P4記載のSDGｓの17のゴールとイラストの再掲

P19

サステナビリティ重点活動項目

【ＮＴＴグループサステナビリティ憲章】

NTTグループのサステナビリティ憲章は3つのテーマ、9つのチャレンジ、30のアクティビティ（重点活動項目）で構成されている。

【テーマ】

「自然(地球)」との共生

チャレンジ：

(1)社会が脱炭素化している未来へ

(2)資源が循環している未来へ

(3)人と自然が寄り添う未来へ

【ＮＴＴクラルティ重点活動項目】

①省エネルギーの推進

②再生可能エネルギーの利用拡大

③カーボンニュートラルに貢献する新商品・新サービスの提供

④リデュース・リユース・リサイクルの推進

⑤プラスチックの利用削減、循環利用の推進

⑥有害廃棄物の適正な処理、保管・管理徹底

⑦水資源の適切な管理

⑧環境アセスメントの徹底

⑨生態系保全に向けた貢献

【テーマ】

「文化(集団・社会～国)」の共栄

チャレンジ：

(1)倫理規範の確立と共有

(2)デジタルの力で新たな未来を

(3)安全・安心でレジリエントな社会へ

【ＮＴＴクラルティ重点活動項目】

⑩自らの倫理規範の確立と遵守徹底

⑪コンダクトリスクへの適切な対応

⑫コーポレートガバナンス・コンプライアンスの強化徹底

⑬ビジネスパートナーとの高い倫理観の共有

⑭グループ会社と連携しB2B2Xモデルの推進に貢献

⑮知的財産の保護と尊重

⑯地方社会・経済の活性化への貢献

⑰サービスの安定性と信頼性の確保

⑱情報セキュリティ・個人情報保護の強化

⑲リモートワークを基本とする分散型社会の推進

【テーマ】

「Well-being」の最大化

チャレンジ：

(1)人権尊重

(2)ダイバーシティ＆インクルージョン

(3)新しい働き方・職場づくり

【ＮＴＴクラルティ重点活動項目】

⑳NTTグループ人権憲章の遵守

㉑社会全体への人権尊重の働きかけ

㉒障がい者活躍の推進及びノーマライゼーション社会、共生社会の実現に向けた貢献

㉓多様な人材の採用・育成・教育及び女性活躍の推進

㉔LGBTQへの理解醸成

㉕仕事と育児・介護の両立支援

㉖社員が安心して長く働ける職場環境の推進

㉗リモートワークの推進

㉘社員の健康と安全の保持、増進

㉙自律的な能力開発の支援

㉚紙使用の原則廃止

P20

■サステナビリティ推進体制

経営会議を最高意思決定機関とし、サステナビリティ委員会（メンバーは経営会議メンバー、事務局はサステナビリティ推進室）を構成。

各組織の長をサステナビリティ推進委員とし、各組織（営業部・ビジネスサービス部・フロントサービス部・北海道サービス運営部・企画部・総務人事部）、各ロケーション（武蔵野、東銀座、綾瀬、中山、横須賀、厚木、塩山、太田窪、仙台、札幌）で推進する体制となっている。

P21

■2022年度事業活動とサステナビリティ憲章(テーマ)＆SDGs目標

事業区分等は次の9種類

1.障がい者雇用と就労支援

2.障がいを強みにした事業

3.障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービス

4.コンプライアンス、情報セキュリティ

5.ダイバーシティ＆インクルージョン

6.社員の安全・健康

7.人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等

8.環境保護等

9.社員のコミュニケーション、一体感の醸成

9種の事業区分等に係る事業活動の内容等、NTTグループサステナビリティ憲章のテーマ及びSDGs達成目標は次のとおり

1.障がい者雇用と就労支援の事業活動の内容等

・継続した事業活動の推進による安定した障がい者の雇用と障がい特性にマッチした事業の創出・拡大による雇用機会の拡大

・支援専門職(PSW等)による障がい者の長期安定就労に向けた支援

サステナビリティ憲章のテーマ：「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,8,9,10,11,12,16,17

2.障がいを強みにした事業の事業活動の内容等

・ウェブアクセシビリティ診断

・心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業

・ユニバーサルデザインに関するコンサルティング

・塩山ファクトリー商品の製造・販売

・NTTグループ会社の健康経営を支援(オフィスマッサージ)

・障がい者・高齢者に役立つ情報の発信(ポータルサイト「ゆうゆうゆう」)

・NTTグループ会社のオフィス業務を支援

サステナビリティ憲章のテーマ：「自然(地球)」との共生」、「文化(集団・社会～国)」の共栄、「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17

3.障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービスの事業活動の内容等

・NTTグループ会社に対する障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティング

・NTTグループ会社に対する精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービス

サステナビリティ憲章のテーマ：「文化(集団・社会～国)」の共栄、「「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,8,9,10,11,12,16,17

P22

4.コンプライアンス、情報セキュリティの事業活動の内容等

・コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信

・人権・企業倫理、情報セキュリティに関する社員教育の実施

・情報セキュリティリスクに対する対処

・個人情報保護法の遵守

サステナビリティ憲章のテーマ：「文化(集団・社会～国)」の共栄

☆SDGs達成目標（項番のみ）：4,5,8,9,10,11,12,13,16,17

5.ダイバーシティ＆インクルージョンの事業活動の内容等

・ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携

(自治体、学校法人、同業者団体主催イベントへの参加・講師派遣等)

(会社見学・実習生の受入)

(NPO法人への物品の寄贈等を通じた支援活動)

(近隣の福祉事業所が運営する食品(パン等)販売への協力)等

・Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進

サステナビリティ憲章のテーマ：「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

P23

6.社員の安全・健康の事業活動の内容等

・障がいへ配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備

・リモートワークの推進と環境の整備

・健康経営の推進(社員向けオフィスマッサージ等)

サステナビリティ憲章のテーマ：「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

7.人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等の事業活動の内容等

・社員の成長ステージに合わせた人材育成とモチベーションの向上

・RPAの活用による業務効率化の推進

サステナビリティ憲章のテーマ：「文化(集団・社会～国)」の共栄、「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

8.環境保護等の事業活動の内容等

・紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電施策によるカーボンニュートラルの推進

サステナビリティ憲章のテーマ：「自然(地球)」との共生

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

9.社員のコミュニケーション、一体感の醸成の事業活動の内容等

・コミュニケーションツールを活用した社内外への情報発信

・組織、ロケーション横断的な社員活動の推進

サステナビリティ憲章のテーマ：「Well-being」の最大化

☆SDGs達成目標（項番のみ）：1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

P24

■2.2022年度サステナビリティ活動方針等

サステナビリティの主な活動計画

事業区分等は次の6種類

1.コンプライアンス、情報セキュリティ

2.ダイバーシティ＆インクルージョン

3.社員の安全・健康

4.人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等

5.環境保護等

6.社員のコミュニケーション、一体感の醸成

6種類の事業区分等に係る主な活動等と実施時期は次のとおり

1.コンプライアンス、情報セキュリティの主な活動等

・社員等への教育・啓発活動

【具体的な取り組み】

⊳あらゆる機会を捉え社長メッセージなどを発信（通年随時）

⊳ｅ-ラーニング等の実施（第3四半期～年度末）

⊳人権標語の募集（第3四半期）

2.ダイバーシティ＆インクルージョンの主な活動等

・Ally活動、女性活躍推進に関する活動

・社員等への教育・啓発活動

【具体的な取り組み】

⊳Ally通信等の情報発信、LGBTQ関連イベント参加等（通年随時）

⊳多様性の受容に関するセミナーの開催（通年随時）

⊳PRIDE指標の評価指標に基づく取り組み（通年随時）

⊳次世代女性活躍推進行動計画に基づく取り組み（通年随時）

・障がい理解の促進等に関する活動

【具体的な取り組み】

⊳NTTグループ会社等と連携した施策の展開（通年随時）

⊳講師派遣、見学・実習生の受入（通年随時）

⊳地域イベント等への参加、パラスポーツ体験授業の実施（通年随時）

3.社員の安全・健康の主な活動等

・健康経営に関する取り組み

・BCPの整備と支援

【具体的な取り組み】

⊳健康セミナーの実施（通年随時）

⊳防災訓練の実施、安否確認訓練の実施（通年随時）

4.人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等の主な活動等

・人材育成に関する活動

・RPA等による業務の効率化

【具体的な取り組み】

⊳社員の成長ステージに合わせた階層別研修の実施（通年随時）

⊳DX・業務改善優良事例発表会の開催（通年随時）

5.環境保護等の主な活動等

・カーボンニュートラルに向けた活動

【具体的な取り組み】

⊳紙資料、プラスチックの利用の廃止・削減施策の展開（通年随時）

⊳省エネルギー(クールビズ・ウォームビズ等)の推進（通年随時）

6.社員のコミュニケーション、一体感の醸成の主な活動等

・社内外への情報発信

・社内一体感の醸成

【具体的な取り組み】

⊳公式HP、Facebook、広報誌、社内HP・サイネージ等を活用した情報の発信（通年随時）

⊳組織・ロケ横断的な社員活動の推進（通年随時）

以上