

# 2021年度 サステナビリティレポート

## ～SDGs達成に向けた取り組み～

# NTTクラリティの経営理念

**社員一人ひとりの働き甲斐(輝き)を通して**

**バリアのない豊かな社会の実現に貢献します**

# NTTクラリティのビジョン

---

## ・お客様に信頼されるサービスを提供します

私たちは、自らの仕事に対し自覚と責任を持ち、お客様に信頼されるサービスを提供します。

## ・障がい者が働きやすい社会をつくれます

私たちは、情報通信技術を活用した新たな仕事や働く環境を社会に発信し、ノーマライゼーションを推進します。

## ・社員同士が障がいを補い合う関係を築きます

私たちは、社員が互いに障がいへの理解を深め、補い合える人間関係を築いていきます。

---

# 2021年度 CSR活動スローガン ノーマライゼーション社会の実現をめざす ～ SDGsの達成に向けた貢献 ～



- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 貧困をなくそう            | 10. 人や国の不平等をなくそう       |
| 2. 飢餓をゼロに             | 11. 住み続けられるまちづくりを      |
| 3. すべての人に健康と福祉を       | 12. つくる責任つかう責任         |
| 4. 質の高い教育をみんなに        | 13. 気候変動に具体的な対策を       |
| 5. ジェンダー平等を実現しよう      | 14. 海の豊かさを守ろう          |
| 6. 安全な水とトイレを世界中に      | 15. 陸の豊かさを守ろう          |
| 7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 16. 平和と公正をすべての人に       |
| 8. 働きがいも経済成長も         | 17. パートナースhipで目標を達成しよう |
| 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう    |                        |

SDGs : Sustainable Development Goals

2015年9月国連で採択された2030年までに達成すべき地球規模の課題を掲げた行動計画（持続可能な開発目標（17種））




## ★CSR行動目標

1. 障がい理解の促進、障がい者雇用の拡大に向けた取り組み及び当社の認知度向上
2. 各種CSR活動の社内外への発信







<目標達成に向けた主な活動>

心のバリアフリー研修、障がい理解研修、障がい者採用支援コンサルティング、バリアフリーチェック、アクセシビリティ診断・研修、ポータルサイト「ゆうゆうゆう」による情報発信、講演会、見学受入、実習生受入、地域貢献活動、NTTグループ連携施策の実施、各種イベントへの社員の参画等

# ◆ 事業活動とサステナブル(SDGs)目標

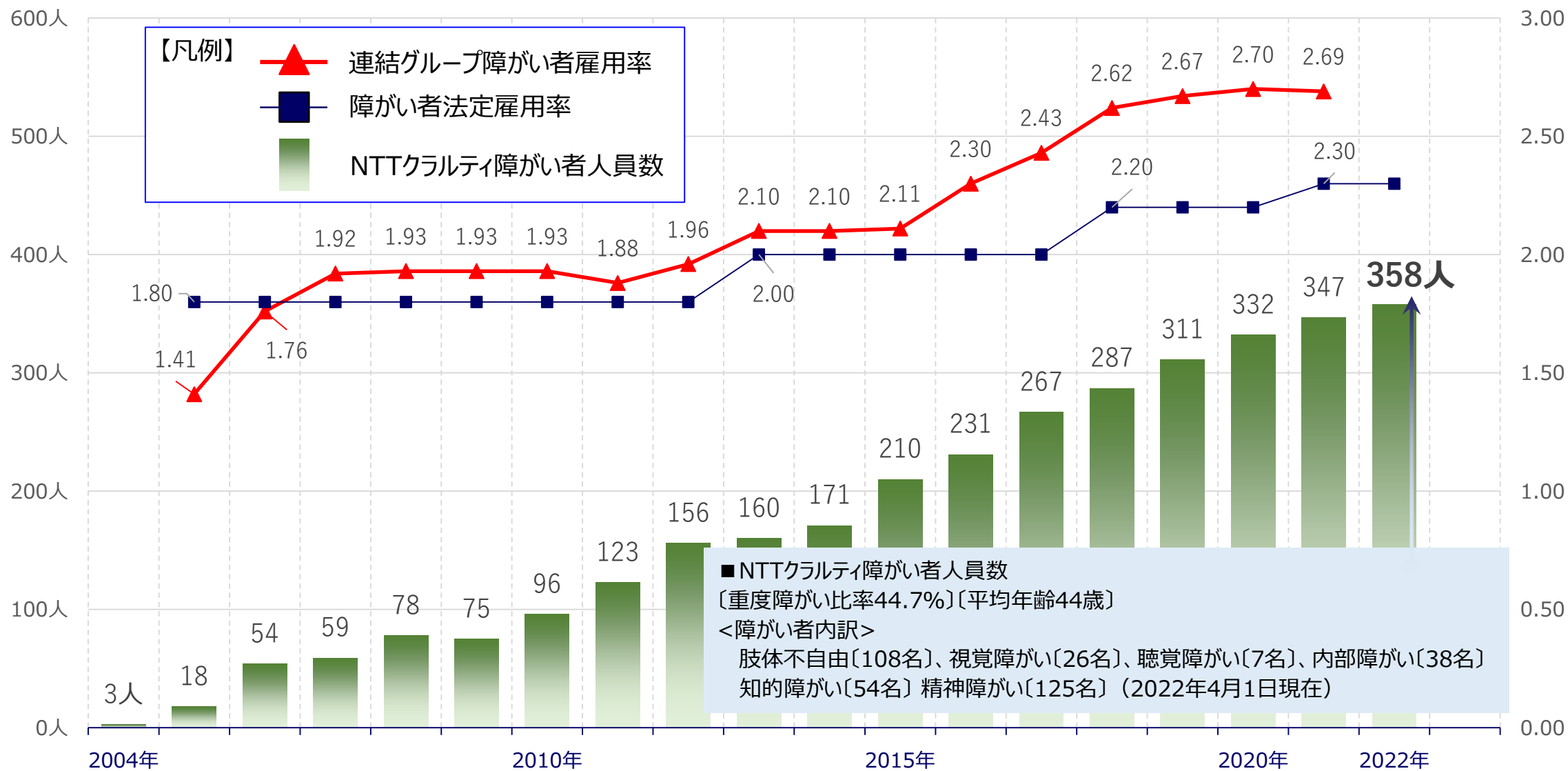
事業区分等	事業活動の内容等	SDGs達成目標
<p><b>障がい者雇用と就労支援</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続した事業活動の推進による安定した障がい者の雇用と障がい特性にマッチした事業の創出・拡大による雇用機会の拡大</li> <li>・支援専門職(PSW等)による障がい者の長期安定就労に向けた支援</li> </ul>	
<p><b>障がいを強みにした事業</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブアクセシビリティ診断</li> <li>・心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業</li> <li>・ユニバーサルデザインに関するコンサルティング</li> <li>・手漉き紙製品等の製造・販売</li> <li>・NTTグループ会社の健康経営を支援(オフィスマッサージ)</li> <li>・障がい者に役立つ情報の発信(ポータルサイト「ゆうゆうゆう」)</li> <li>・NTTグループ会社のオフィス業務を支援</li> </ul>	
<p><b>障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービス</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NTTグループ会社に対する障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティング</li> <li>・NTTグループ会社等に対する精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービス</li> </ul>	

# 事業活動とサステナブル(SDGs)目標

事業区分等	事業活動の内容等	SDGs達成目標
<b>コンプライアンス、 情報セキュリティ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信</li> <li>・人権・企業倫理、情報セキュリティに関する社員教育の実施</li> <li>・情報セキュリティリスクに対する対処</li> <li>・個人情報保護法の遵守</li> </ul>	
<b>ダイバーシティ&amp; インクルージョン</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携 (自治体、学校法人、同業者団体主催イベントへの参加・講師派遣等) (会社見学・実習生の受入) (NPO法人への物品の寄贈等を通じた支援活動) (近隣の福祉事業所が運営するパン・お菓子等の販売会への協力) 等</li> <li>・Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進</li> </ul>	
<b>社員の安全・健康</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備</li> <li>・リモートワークの推進と環境の整備</li> <li>・健康経営の推進</li> </ul>	
<b>人材の育成とマンパワーの 最大化、DX化の推進等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員の成長ステージに合わせた人材育成とモチベーションの向上</li> <li>・RPAの活用による業務効率化の推進</li> </ul>	
<b>環境保護等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電 施策によるカーボンニュートラルの推進</li> </ul>	
<b>社員のコミュニケーション、 一体感の醸成</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニケーションツールを活用した社内外への情報発信</li> <li>・組織、ロケーション横断的な社員活動の推進</li> </ul>	



# 障がい者雇用と就労支援



注1.連結グループ障がい者雇用率は、各年ともに6月1日現在を表示  
 2.NTTクラリティの障がい者人員数は、各年ともに4月1日現在を表示



# 障がいを強みにした事業



事業活動	2021年度取り組み状況等
ウェブアクセシビリティ診断	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTTグループ(14社)、一般企業等(3社)への実施</li> <li>▶東京2020大会組織委員会公式ホームページのユーザビリティ調査(視覚障がい者による利用調査)を実施</li> </ul>
心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTTグループ会社に向けオンラインの「心のバリアフリー研修」「ダイバーシティ&amp;インクルージョン研修」を実施(計69回・約2600名)</li> </ul>
ユニバーサルデザインに関するコンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶IOWN構想実現に向けた遠隔ロボット操作の共同実証実験(NTT)</li> <li>▶オリンピック・パラリンピック向けアクセシブルルート案内アプリ検証(経済団体)</li> <li>▶手話CGによるスポーツ実況映像の検証(一般企業)</li> </ul>



●ウェブアクセシビリティ診断の様子



●ダイバーシティ&インクルージョン研修の様子



●アクセシブルルート案内アプリ検証の様子



# 障がいを含めた事業



事業活動	2021年度取り組み状況等
手漉き紙製品等の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTTグループ会社への手漉き紙製品(ノベルティ、名刺等)の販売</li> <li>▶手漉き紙の新製品(SDGsバッジ、絵馬)の制作・販売</li> </ul>
健康経営の支援 (オフィスマッサージ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTTグループ会社(10拠点)でヘルスキーパーによる社員へのマッサージを実施</li> </ul>
障がい者に役立つ情報の発信 (ポータルサイト「ゆうゆうゆう」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ウイズコロナや障がい者に役立つタイムリーなサービス・商品の掲載</li> </ul>
オフィス業務の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTTグループ会社の人事・旅費・勤務関連データ処理、在職証明等各種書類作成等の共通系業務、WEBサイト制作・更新、紙文書等の電子化を実施</li> </ul>

◆規格外で廃棄されるパック紙などを原料とした手漉き紙で商品を製造◆



●手漉き紙を利用して作成したSDGsバッジ



●手漉き紙を利用したオリジナル絵馬



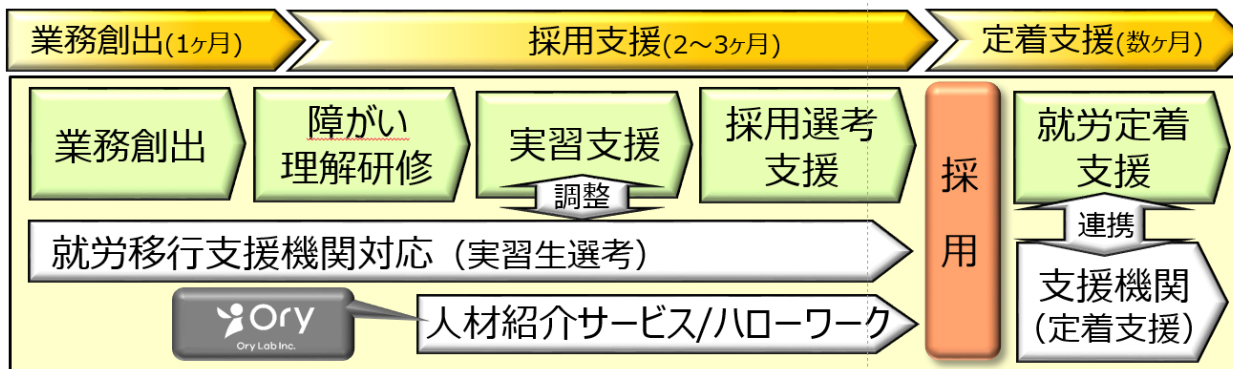
●オフィスマッサージの様子

# 障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービス

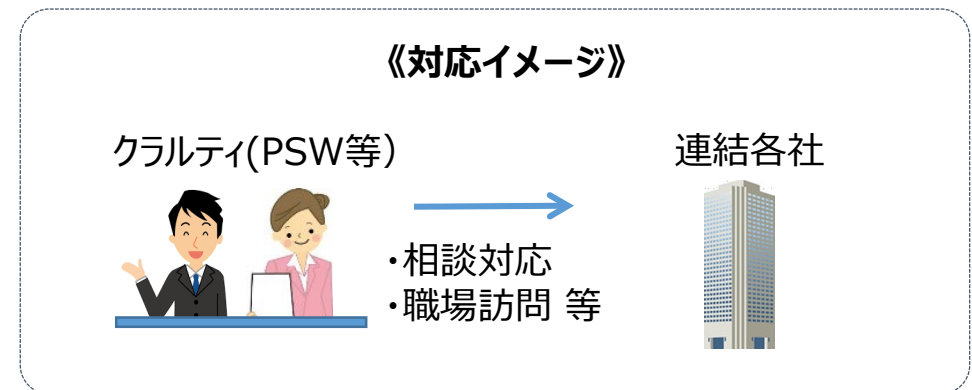


事業活動	2021年度取り組み状況等
障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティング	▶NTTグループ(4社、延べ9拠点)にて実施
精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービス	▶NTTグループ内外(15社+1事業部)と契約、サービスを展開

## <採用コンサルティングフロー>



## <採用コンサルティングフロー>



# ● コンプライアンス、情報セキュリティ



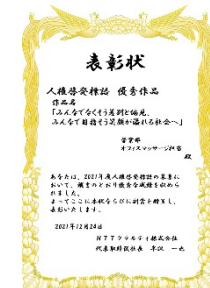
事業活動	2021年度取り組み状況等
コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶あらゆる機会を通じて全従業員にトップメッセージを発信</li> </ul>
人権・企業倫理研修、情報セキュリティ研修等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶全従業員に対する人権・企業倫理及び情報セキュリティ研修の実施</li> <li>▶人権啓発標語の募集と優秀作品の表彰（応募580件、優秀2編・佳作19編）</li> <li>▶社員の意識向上のため「コンプライアンスニュース」をメールにて配信</li> </ul>
情報セキュリティリスクに対する対処	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶PC向け「振る舞い検知機能(EDR)」の導入</li> <li>▶情報セキュリティに関する基本動作の徹底(総点検の実施)</li> <li>▶メール誤送信防止に向けたメーリングリストのメンテナンス</li> </ul>
個人情報保護法の遵守	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶プライバシーマークの認定要件の整備・認定資格の更新</li> </ul>



● 社長メッセージの発信



● プライバシーマーク



● 人権啓発標語の表彰状

# ダイバーシティ&インクルージョン



事業活動	2021年度取り組み状況等
<p>ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶東京2020パラリンピック競技大会日本代表選出:田中選手(5人制サッカー 5位入賞)</li> <li>▶東京2020オリンピックの聖火リレー(4名)、パラリンピックの聖火リレー(3名)への参加</li> <li>▶オリンピック・パラリンピック企業ボランティア参加(2名 延べ33日間)</li> <li>▶障がい理解や情報アクセシビリティに関するワークショップ、講演会等への講師派遣</li> <li>▶小・中・高校でのパラスポーツ体験授業、障がい理解授業等の実施</li> <li>▶地元自治体や他企業の広報誌へのパラアスリートインタビュー記事掲載</li> </ul>
<p>会社見学・実習生の受入</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTTグループ会社等からの会社見学の受入 (63名)</li> <li>▶障害者職業能力開発校、特別支援学校等からの実習生の受入 (25名)</li> </ul>



●オリパラ聖火リレーへの参加



●武蔵野市長への表敬訪問



●パラアスリート講演・体験  
(静岡市・高校)



●情報アクセシビリティ講座への  
講師派遣 (オンライン)



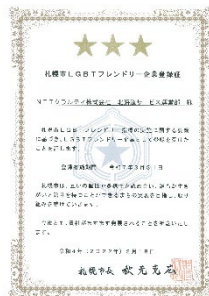
# ダイバーシティ&インクルージョン



事業活動	2021年度取り組み状況等	
ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携	女性活躍推進に関する活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定(3段階目)」継続</li> </ul>
	NPO法人への物品の寄贈等を通じた支援活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ペットボトルキャップの収集・寄付によりCO2の削減、発展途上国の医療支援、障がい者・高齢者雇用促進活動に協力</li> <li>▶ 使用済み切手の収集・寄付により開発途上国へワクチンを提供する活動に協力</li> <li>▶ ベルマークの収集・寄付により子供の教育を支援する活動に協力</li> </ul>
	近隣の福祉事業所が運営する食品(パン等)販売への協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 近隣の福祉作業所等のパン・お菓子の販売会を実施(計47回)</li> </ul>
Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 札幌市LGBTフレンドリー企業への登録(2回目)、『Mmプロジェクト』への参加</li> <li>▶ LGBTQ理解促進(Ally活動)及び「PRIDE指標2021ゴールド」受賞(4年連続)</li> </ul>	



● 女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定(3段階目)」継続



● 札幌市LGBTフレンドリー企業への登録(2回目：最高評価星3つ)

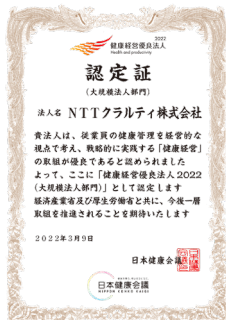


● PRIDE指標ゴールド受賞(4年連続)

# ● 社員の安全・健康



事業活動	2021年度取り組み状況等
障がい配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶みんなのトイレの使用状況表示灯の設置</li> <li>▶新型コロナウイルス感染防止に向け、徹底した感染防止対策の継続実施</li> </ul>
リモートワークの推進と環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶マジックコネクト及びWeb会議の利用ID増備等によるリモートワークの促進</li> </ul>
健康経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶健康経営優良法人2022(大規模法人部門)の認定取得</li> <li>▶社員の健康維持・増進等を目的とした社員向けオフィスマッサージの実施</li> <li>▶健康セミナーの実施</li> <li>▶パルスサーベイ(社員等の健康度合測定)の活用</li> <li>▶体調管理ツール「つなぐログ」の活用：56名(2022年3月末)</li> <li>▶安全健康ニュース、熱中症予防・台風接近に関する注意喚起(随時)</li> </ul>



●健康経営優良法人2022(大規模法人部門)の認定取得

	2021/04/01	2021/04/08	2021/04/15
<b>パルスサーベイ</b>			
1.業務量は適切である(業務量)			
2.自分のペースで仕事ができる(ペース)			
3.あなたの職場の人間関係は良好である(人間関係)			
4.仕事に対して満足している(満足度)			
5.睡眠・食事等は適切に取れている(睡眠・食事)			

●パルスサーベイの活用



# ● 人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等



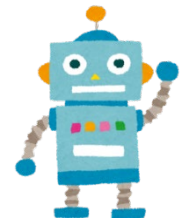
事業活動	2021年度取り組み状況等
社員の成長イメージに合わせた人材育成とモチベーションの向上	▶新入社員フォローアップ、勤続2～7年目社員対象キャリアステップ、中堅社員パワーアップなど階層別に研修を実施
RPAの活用による業務効率化の推進	▶NTTグループ等からの受託業務をRPA化することで業務の効率化を実現（全社123件）



● 階層別の研修を実施



● RPA化業務を行っている様子



# 環境保護等



事業活動	2021年度取り組み状況等
<p>紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電施策によるカーボンニュートラルの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶紙資源削減に向けた業務プロセスの見直し等の取り組みを展開(電子署名の導入等)</li> <li>▶プラスチック製品の使用抑制 (紙製ボールペン・ペーパーフォルダー・マイボトルの使用、ペットボトルキャップの収集)</li> <li>▶クールビズ・ウォームビズ</li> </ul>
<p>フードロスの削減</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶フードバンク(大宮アルディージャVENTUS)を通じたフードロスの削減等に向けた取り組みを推進</li> </ul>
<p>事業所周辺の清掃活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶NTT五橋ビル(宮城県仙台市)周辺の清掃活動への参加</li> </ul>



●紙製ボールペンとペーパーフォルダー



●マジックライスや飲料水をフードバンクへ寄付



●清掃活動に参加する社員の様子

# ● 社員のコミュニケーション、一体感の醸成



## 事業活動 2021年度取り組み状況等

組織、ロケーション横断的な社員活動の推進

- ▶ 社内誌「クラリティニュース」の発行（4回）
- ▶ 古本募金・エコキャップ・社内バザー収益金を障がい者スポーツ団体や社会貢献団体に寄附
- ▶ 社内イベント(フォトコンテスト、パラアスリート交流会)の実施
- ▶ 東京2020パラリンピックなどパラスポーツのリモート応援
- ▶ デジタルサイネージ、社内ホームページ(クラなび)による情報発信
- ▶ 組織内広報誌「ハーモニイ」の発行(毎月)

項目	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
売上高	5,100	41,300	15,800	50,800	50,000	43,100	39,800	35,000	32,000	28,000	25,000	22,000	19,000	17,000	15,000	13,000	11,000	9,000	7,000	5,000	3,000	1,000	0
経常利益	-	-	20,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
営業利益	37%	17%	12%	19%	20%	23%	25%	27%	29%	31%	33%	35%	37%	39%	41%	43%	45%	47%	49%	51%	53%	55%	57%



● エコキャップ収集および寄付



● フォトコンテストの実施



● パラスポーツのリモート応援

● 社内誌「クラリティニュース」

# 2022年度 サステナビリティ活動方針等



# 2022年度サステナビリティ活動方針

## サステナブル(持続可能)な社会実現への貢献

～ SDGs目標の達成に向けた事業活動の推進 ～

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. すべての人に健康と福祉を
4. 質の高い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう
10. 人や国の不平等をなくそう
11. 住み続けられるまちづくりを
12. つくる責任つかう責任
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさも守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナーシップで目標を達成しよう

# ◆ サステナビリティ重点活動項目

## NTTグループサステナビリティ憲章

### テーマ 「自然(地球)」との共生

チャレンジ

- (1) 社会が脱炭素化している未来へ
- (2) 資源が循環している未来へ
- (3) 人と自然が寄り添う未来へ

### 「文化(集団・社会～国)」の共栄

- (1) 倫理規範の確立と共有
- (2) デジタルの力で新たな未来を
- (3) 安全・安心でレジリエントな社会へ

### 「Well-being」の最大化

- (1) 人権尊重
- (2) ダイバーシティ&インクルージョン
- (3) 新しい働き方・職場づくり

## NTTクラリティ重点活動項目

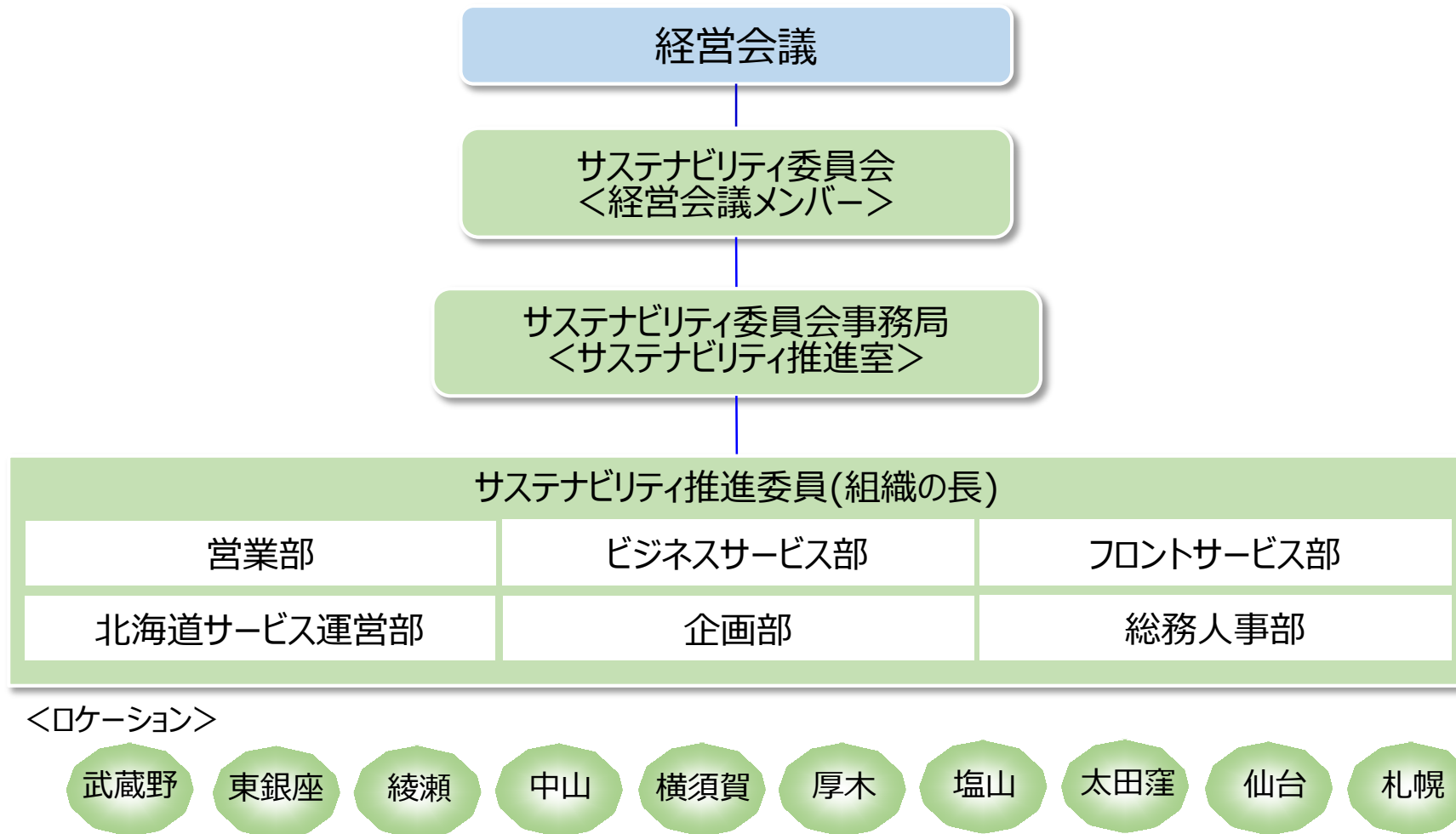
- ① 省エネルギーの推進
- ② 再生可能エネルギーの利用拡大
- ③ カーボンニュートラルに貢献する新商品・新サービスの提供
- ④ リデュース・リユース・リサイクルの推進
- ⑤ プラスチックの利用削減、循環利用の推進
- ⑥ 有害廃棄物の適正な処理、保管・管理徹底
- ⑦ 水資源の適切な管理
- ⑧ 環境アセスメントの徹底
- ⑨ 生態系保全に向けた貢献

- ⑩ 自らの倫理規範の確立と遵守徹底
- ⑪ コンダクトリスクへの適切な対応
- ⑫ コーポレートガバナンス・コンプライアンスの強化徹底
- ⑬ ビジネスパートナーとの高い倫理観の共有
- ⑭ グループ会社と連携しB2B2Xモデルの推進に貢献
- ⑮ 知的財産の保護と尊重
- ⑯ 地方社会・経済の活性化への貢献
- ⑰ サービスの安定性と信頼性の確保
- ⑱ 情報セキュリティ・個人情報保護の強化
- ⑲ リモートワークを基本とする分散型社会の推進




- ⑳ NTTグループ人権憲章の遵守
- ㉑ 社会全体への人権尊重の働きかけ
- ㉒ 障がい者活躍の推進及びノーマライゼーション社会、共生社会の実現に向けた貢献
- ㉓ 多様な人材の採用・育成・教育及び女性活躍の推進
- ㉔ LGBTQへの理解醸成
- ㉕ 仕事と育児・介護の両立支援
- ㉖ 社員が安心して長く働ける職場環境の推進
- ㉗ リモートワークの推進
- ㉘ 社員の健康と安全の保持、増進
- ㉙ 自律的な能力開発の支援
- ㉚ 紙使用の原則廃止



# ◆ サステナビリティ推進体制





# ◆ 2022年度事業活動とサステナビリティ憲章(テーマ) & SDGs目標

事業区分等	事業活動の内容等	SDGs達成目標
<p><b>障がい者雇用と就労支援</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・継続した事業活動の推進による安定した障がい者の雇用と障がい特性にマッチした事業の創出・拡大による雇用機会の拡大</li> <li>・支援専門職(PSW等)による障がい者の長期安定就労に向けた支援</li> </ul>	
<p><b>障がいを強みにした事業</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>「自然(地球)」との共生 「文化(集団・社会～国)」の共栄 「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブアクセシビリティ診断</li> <li>・心のバリアフリー研修、障がい理解研修、パラスポーツ体験授業</li> <li>・ユニバーサルデザインに関するコンサルティング</li> <li>・塩山ファクトリー商品の製造・販売</li> <li>・NTTグループ会社の健康経営を支援(オフィスマッサージ)</li> <li>・障がい者・高齢者に役立つ情報の発信(ポータルサイト「ゆうゆうゆう」)</li> <li>・NTTグループ会社のオフィス業務を支援</li> </ul>	
<p><b>障がい者の採用コンサルティングと雇用・定着支援サービス</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>「文化(集団・社会～国)」の共栄 「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NTTグループ会社に対する障がい者雇用に向けた業務創出から採用、定着支援のコンサルティング</li> <li>・NTTグループ会社に対する精神保健福祉士(PSW)による相談受付 サービス</li> </ul>	





# ◆ 2022年度事業活動とサステナビリティ憲章(テーマ) & SDGs目標

## ● 事業活動とサステナビリティ憲章(テーマ) & SDGs目標

事業区分等	事業活動の内容等	SDGs達成目標
<p>コンプライアンス、 情報セキュリティ</p>	<p style="text-align: center;"><b>「文化(集団・社会～国)」の共栄</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンス、企業倫理、情報セキュリティに関するトップメッセージの発信</li> <li>・人権・企業倫理、情報セキュリティに関する社員教育の実施</li> <li>・情報セキュリティリスクに対する対処</li> <li>・個人情報保護法の遵守</li> </ul>	
<p>ダイバーシティ&amp; インクルージョン</p>	<p style="text-align: center;"><b>「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ノーマライゼーションの推進、共生社会の実現に向けた地域社会等との連携 (自治体、学校法人、同業者団体主催イベントへの参加・講師派遣等) (会社見学・実習生の受入) (NPO法人への物品の寄贈等を通じた支援活動) (近隣の福祉事業所が運営する食品(パン等)販売への協力) 等</li> <li>・Ally活動、LGBTQ研修等の実施による理解促進</li> </ul>	

# ◆ 2022年度事業活動とサステナビリティ憲章(テーマ) & SDGs目標

## ● 事業活動とサステナビリティ憲章(テーマ) & SDGs目標

事業区分等	事業活動の内容等	SDGs達成目標
<b>社員の安全・健康</b>	<p style="text-align: center;"><b>「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・障がいへ配慮(ハード面・ソフト面)した職場環境の整備</li> <li>・リモートワークの推進と環境の整備</li> <li>・健康経営の推進(社員向けオフィスマッサージ等)</li> </ul>	
<b>人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等</b>	<p style="text-align: center;"><b>「文化(集団・社会～国)」の共栄</b>      <b>「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社員の成長ステージに合わせた人材育成とモチベーションの向上</li> <li>・RPAの活用による業務効率化の推進</li> </ul>	
<b>環境保護等</b>	<p style="text-align: center;"><b>「自然(地球)」との共生</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙資料の廃止・削減、プラスチック製品の使用抑制、クールビズ・ウォームビズ等の節電施策によるカーボンニュートラルの推進</li> </ul>	
<b>社員のコミュニケーション、一体感の醸成</b>	<p style="text-align: center;"><b>「Well-being」の最大化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニケーションツールを活用した社内外への情報発信</li> <li>・組織、ロケーション横断的な社員活動の推進</li> </ul>	

## ◆ 2.2022年度 サステナビリティ活動方針等

### ● サステナビリティの主な活動計画

事業区分等	主な活動等	1Q	2Q	3Q	4Q
コンプライアンス、 情報セキュリティ	・社員等への教育・啓発活動	あらゆる機会を捉え社長メッセージ等を発信			
				e-ラーニング等の実施	人権標語の募集
ダイバーシティ&インクルージョン	・Ally活動、女性活躍推進に関する活動 ・社員等への教育・啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Ally通信等の情報発信、LGBTQ関連イベント参加等</li> <li>・多様性の受容に関するセミナーの開催</li> <li>・PRIDE指標の評価指標に基づく取り組み</li> <li>・次世代女性活躍推進行動計画に基づく取り組み</li> </ul>			
	・障がい理解の促進等に関する活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NTTグループ会社等と連携した施策の展開</li> <li>・講師派遣、見学・実習生の受入</li> <li>・地域イベント等への参加、パラスポーツ体験授業の実施</li> </ul>			
社員の安全・健康	・健康経営に関する取り組み ・BCPの整備と支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康セミナーの実施</li> <li>・防災訓練の実施、安否確認訓練の実施</li> </ul>			
人材の育成とマンパワーの最大化、DX化の推進等	・人材育成に関する活動 ・RPA等による業務の効率化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員の成長ステージに合わせた階層別研修の実施</li> <li>・DX・業務改善優良事例発表会の開催</li> </ul>			
環境保護等	・カーボンニュートラルに向けた活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・紙資料、プラスチックの利用の廃止・削減施策の展開</li> <li>・省エネルギー(クールビズ・ウォームビズ等)の推進</li> </ul>			
社員のコミュニケーション、 一体感の醸成	・社内外への情報発信 ・社内一体感の醸成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公式HP、Facebook、広報誌、社内HP・サイネージ等を活用した情報の発信</li> <li>・組織・ロケ横断的な社員活動の推進</li> </ul>			