

2022年度 サステナビリティレポート

～SDGs達成に向けた取り組み～



NTTクラリティの経営理念

社員一人ひとりの働き甲斐(輝き)を通して

バリアのない豊かな社会の実現に貢献します

NTTクラリティのビジョン

- ・ **お客様に信頼されるサービスを提供します**

私たちは、自らの仕事に対し自覚と責任を持ち、お客様に信頼されるサービスを提供します。

- ・ **障がい者が働きやすい社会をつくれます**

私たちは、情報通信技術を活用した新たな仕事や働く環境を社会に発信し、ノーマライゼーションを推進します。

- ・ **社員同士が障がいを補い合う関係を築きます**

私たちは、社員が互いに障がいへの理解を深め、補い合える人間関係を築いていきます。

◆ NTTグループサステナビリティ憲章、重点活動項目

NTTグループサステナビリティ憲章

テーマ 「自然(地球)」との共生 チャレンジ

- (1) 社会が脱炭素している社会へ
- (2) 資源が循環している未来へ
- (3) 人と自然が寄り添う未来へ

「文化(集団・社会～国)」の共栄

- (1) 倫理規範の確立と共有
- (2) デジタルの力で新たな未来を
- (3) 安全・安心でレジリエントな社会へ

「Well-being」の最大化

- (1) 人権尊重
- (2) ダイバーシティ&インクルージョン
- (3) 新しい働き方・職場づくり

NTTクラリティ重点活動項目

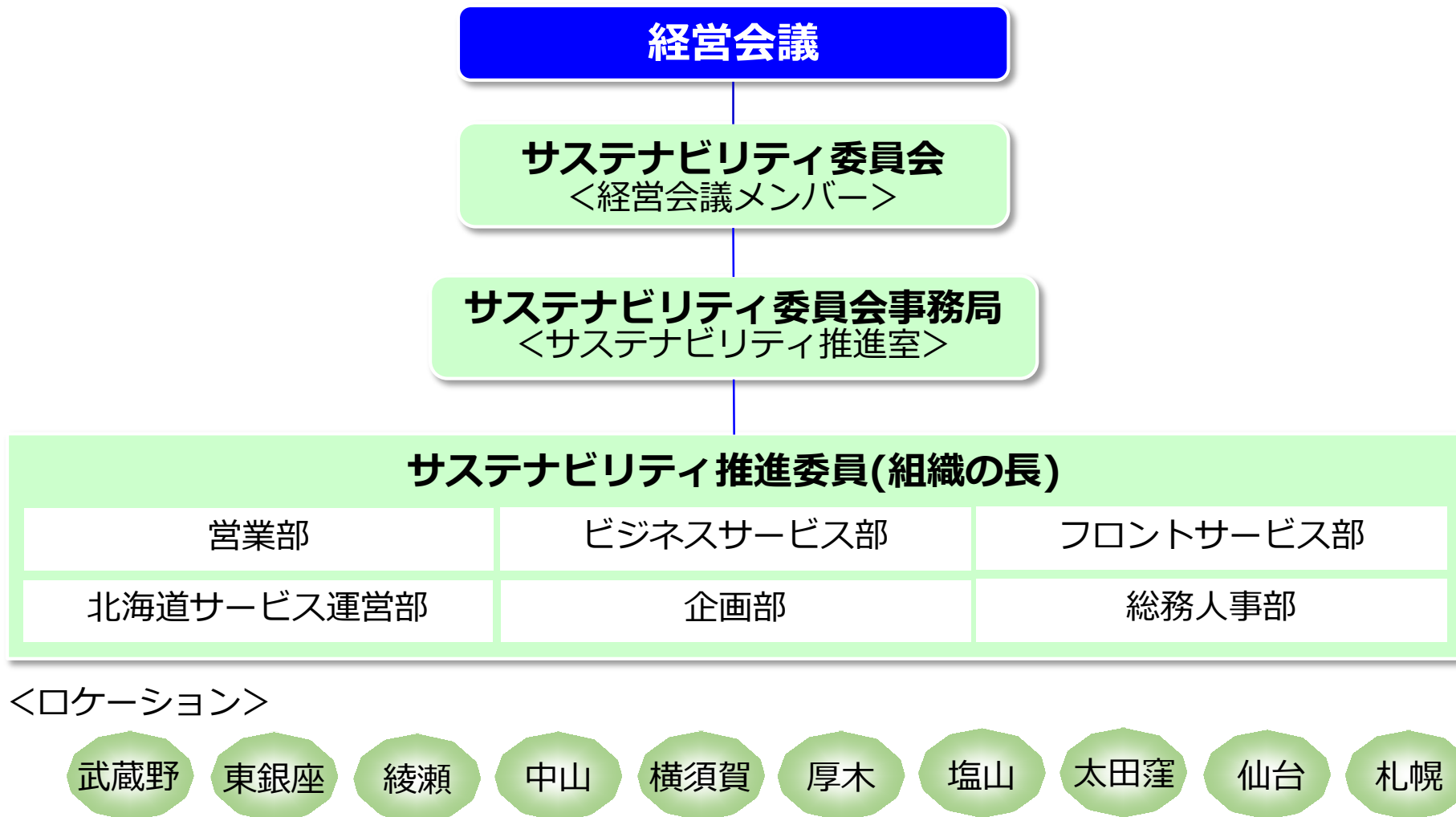
- ①省エネルギーの推進
- ②再生可能エネルギーの利用拡大
- ③カーボンニュートラルに貢献する新商品・新サービスの提供
- ④リデュース・リユース・リサイクルの推進
- ⑤プラスチックの利用削減、循環利用の推進
- ⑥有害廃棄物の適正な処理、保管・管理徹底
- ⑦水資源の適切な管理
- ⑧環境アセスメントの徹底
- ⑨生態系保全に向けた貢献

- ⑩自らの倫理規範の確立と遵守徹底
- ⑪コンダクトリスクへの適切な対応
- ⑫コーポレートガバナンス・コンプライアンスの強化徹底
- ⑬ビジネスパートナーとの高い倫理観の共有
- ⑭グループ会社と連携しB2B2Xモデルの推進に貢献
- ⑮知的財産の保護と尊重
- ⑯地方社会・経済の活性化への貢献
- ⑰サービスの安定性と信頼性の確保
- ⑱情報セキュリティ・個人情報保護の強化
- ⑲リモートワークを基本とする分散型社会の推進

- ⑳NTTグループ人権方針の遵守
- ㉑社会全体への人権尊重の働きかけ
- ㉒障がい者活躍の推進及びノーマライゼーション社会、共生社会の実現に向けた貢献
- ㉓多様な人材の採用・育成・教育及び女性活躍の推進
- ㉔LGBTQへの理解醸成
- ㉕仕事と育児・介護の両立支援
- ㉖社員が安心して長く働ける職場環境の推進
- ㉗リモートワークの推進
- ㉘社員の健康と安全の保持、増進
- ㉙自律的な能力開発の支援
- ㉚紙使用の原則廃止

※NTTグループサステナビリティ憲章の「30項目のアクティビティ」と異なる部分は青字

◆ サステナビリティ推進体制



2022年度サステナビリティ活動方針
サステナブル(持続可能)な社会実現への貢献
～ SDGs目標の達成に向けた事業活動の推進 ～



1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. すべての人に健康と福祉を
4. 質の高い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう
10. 人や国の不平等をなくそう
11. 住み続けられるまちづくりを
12. つくる責任 つかう責任
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさも守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナーシップで目標を達成しよう

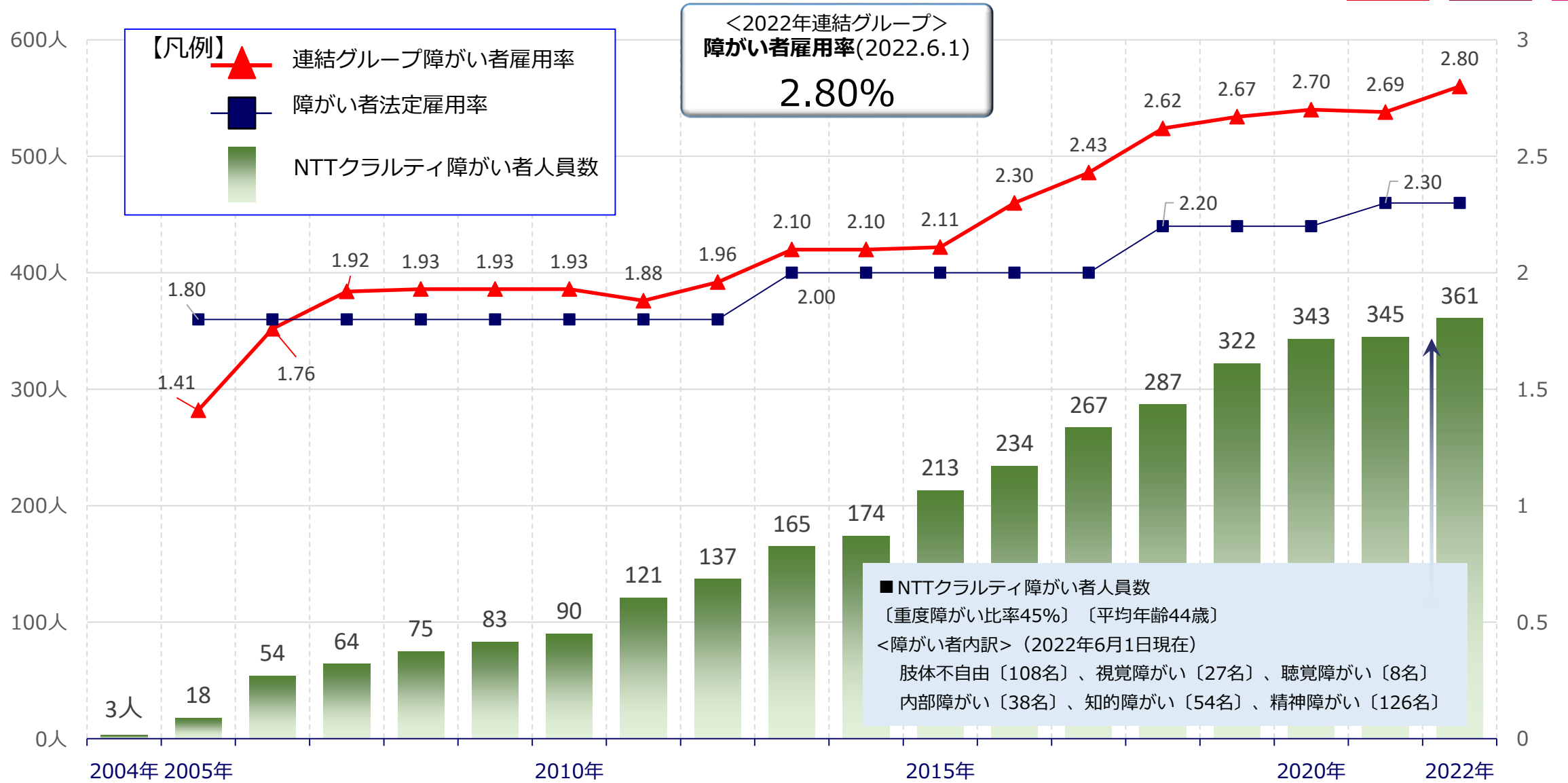
◆ 2022年度 サステナビリティ活動施策

■ サステナビリティの積極的な推進

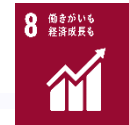
ダイバーシティ & インクルージョン	○地域社会等と連携したサステナビリティ活動及びLGBTQ理解促進など、 "クラルティならでは"のD&Iの推進
コンプライアンス、 情報セキュリティ	○コンダクトリスクを考慮したコンプライアンスの強化、企業倫理推進活動、情報管理の徹底 ○サイバー攻撃等の情報セキュリティリスクに対する確実な対応
社員の安全・健康	○「リモートワークの推進」「健康経営」施策を軸とした安全・健康に配慮した職場環境づくり ○ビジネスリスク(災害、感染症・パンデミック)に備えたBCPの整備と支援体制等の確立
人材の育成とマンパワー の最大化、DX化の推進 等	○社員の成長ステージに合わせた人材育成とモチベーションの向上 ○DXの更なる推進・コスト削減に向けた業務改善の積極的推進
環境保護	○カーボンニュートラルへの貢献
社員のコミュニケーション、 一体感の醸成	○社内コミュニケーション強化(口ケ横断的な社員活動)による一体感醸成

<紙資料廃止・削減の定量目標>
2022年度の目標購入量：1,096千枚

障がい者雇用



注1.連結グループ障がい者雇用率は、各年ともに6月1日現在を表示
2.2004年のみ4月1日の障がい者数を表示



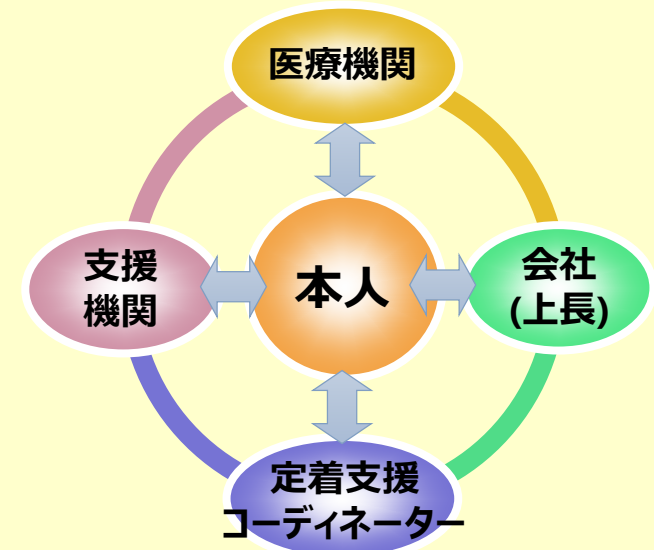
■ NTTグループのダイバーシティ & インクルージョンへの貢献

○NTTグループの障がい者雇用・就労定着を支援

○NTTグループの業務スキル蓄積と継承

○障がいを強みにした業務運営の推進

【社員の安定就労支援体制図】



社員を中心に、会社・外部支援機関・医療機関の連携によるサポート

■ 定着支援コーディネーターによる社員 & 職場サポートの実施

- ◆専任ジョブコーチ制度の構築
- ◆障がい特性に配慮したフォロー体制の構築

(2023年4月1日現在)

定着支援面談	317回
つなぐ相談	167件
「つなぐログ」利用者	68名

資格	人数
精神保健福祉士(PSW)	4名※
公認心理師、臨床心理士(CP)	2名
社会福祉士(CSW)	3名※
職場適用援助者(ジョブコーチ)	22名
障害者職業生活相談員	90名

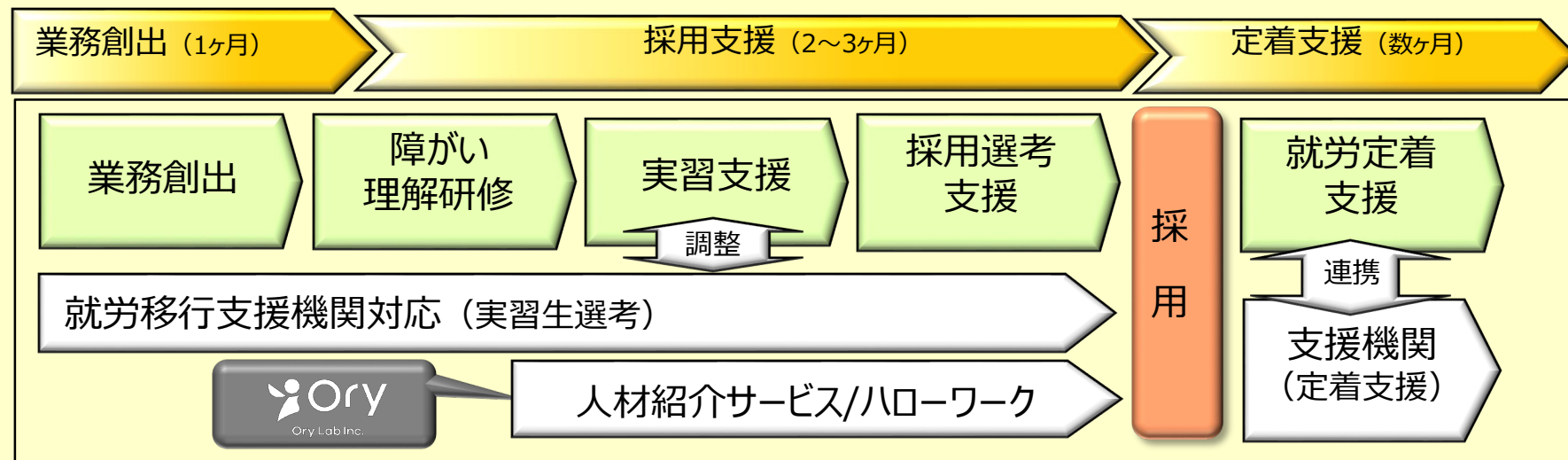
※PSWの3名は、CSWとの重複資格取得者



NTTグループ内外企業へのD&I推進にむけた貢献

■ 障がい者雇用に向け、業務創出から採用、定着支援のコンサルティングを提供

- ◆ 障がい者採用・定着支援コンサルティング（2022年度 8社）
- ◆ 精神保健福祉士(PSW)による相談受付サービスを提供（2022年度 13社）



NTTグループ内外企業へのD&I推進にむけた貢献

■ 共生社会実現に向けた各種研修の実施

◆ 障がい当事者が講師として研修を実施

<2022年度実績>

・心のバリアフリー研修	3回	約60名
・D&Ieラーニング	6編	約2,000名
・D&I研修	2回	約60名
・メンタルヘルス研修	13回	約660名
・障がい理解コンテンツ	3編	約1,500名
・障がい理解研修	1回	約200名
・ウェブアクセシビリティ研修	8回	約330名



■ ユニバーサルデザインコンサルティング

◆ ポーラ化成工業《共同リリース》 「化粧品に携わる業務の視覚障がい者対応支援」



◆ 「手話CG評価」 「視覚障がい者向け放送コンテンツ設計指針作成支援」

◆ NTT研究所 「感性コミュニケーションツール開発支援」

NTTクラリティの取り組み

■ 障がいを強みとした事業

- ◆ 手漉き紙製品等の製造・販売
NTTグループ会社への手漉き紙製品
(卓上カレンダー、ノベルティ、名刺、リングノート等ビジネスアイテム)の販売
- ◆ 障がい者に役立つ情報の発信 (ポータルサイト「ゆうゆうゆう」の運営)
障がい者に役立つタイムリーなサービス・商品、D&Iの取組み、
ウェブアクセシビリティ等の掲載
- ◆ オフィス業務の支援
 - ・ NTTグループ会社の総務・人事系業務
(旅費精算、勤務票データ、在職証明等の各種書類作成)
 - ・ ウェブサイト制作・更新
 - ・ 紙文書等の電子化
 - ・ 封入・発送作業 等
- ◆ 健康経営の支援 (オフィスマッサージ)
NTTグループ会社(11拠点)でヘルスキーパーによる社員へのマッサージを実施
(2022年度新規1拠点開設)



リングノートと手漉き紙製ファイル



ポータルサイトゆうゆうゆう



NTTクラリティの取り組み

■ 共生社会の実現に向けた地域と連携した障がい理解の促進

◆ パラスポーツ体験授業の実施

当社パラアスリートが武蔵野市等の小中学校で、パラスポーツの体験授業を実施。

パラスポーツを通じて、障がい理解の促進に貢献
(2018年より実施)

2022年度 6校 約600人
(2018年からの合計 約4,500名)



◆ むさしのあったかまつりへの参加

2022年度は初めてバザーを実施し、売上金をあったかまつり実行委員会を通じて「あしなが育英会」へ寄附



※「むさしのあったかまつり」
武蔵野市と社会福祉法人武蔵野が共催する
「障がいのあるひとが主役となって楽しむ
おまつり」で、当社は2016年より実行委員
会の一員として参加

◆ パン・お菓子販売会の実施

近隣の福祉作業所のパンやお菓子の
販売会を定期的に行う

(2022年度 51回開催)

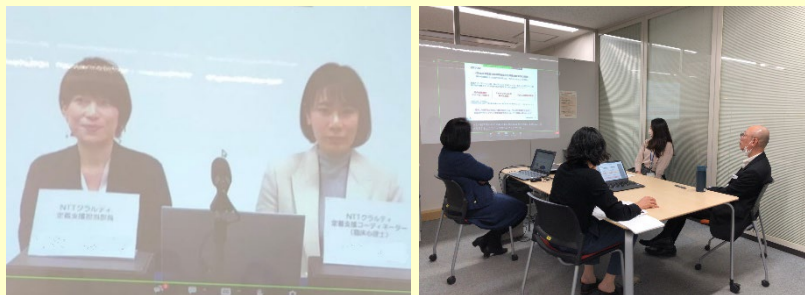


NTTクラリティの取り組み

■ 障がいに関する講演会への登壇

◆ 首都圏障害者雇用企業連絡会

当社定着支援担当が登壇し、当社の定着支援の
取り組みについて講演（オンライン）



◆ ジョブコーチ（職場適応援助者）養成研修

◆ メンタルクリニック 等

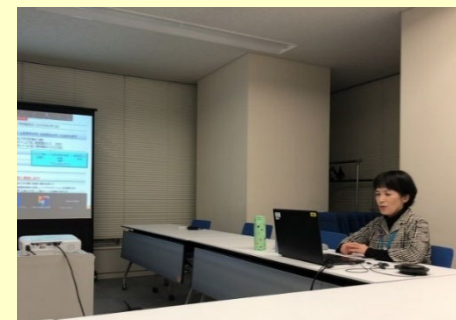
◆ 東京都立立川学園（聴覚障害教育部門）

当社社員が母校で在校生に向けて就労について講演



◆ 私らしい仕事発見プロジェクト

～障がいのある社員と一緒に働く方との交流会～



NTTクラリティの取り組み

■ 社内見学・実習生の受け入れ

- ◆ 社内見学の受け入れ (39件 149名)
- ◆ 実習生の受け入れ (8件 12人)



社内見学の様子



特別支援学校からの
実習生の受け入れ

■ 「札幌市LGBTフレンドリー企業」への登録 (2018年より最高評価星3つ)



■ 女性活躍推進法に基づく 「えるぼし(3段階目)」への認定継続



■ PRIDE指標ゴールド受賞 (5年連続受賞)



■コンプライアンス、情報セキュリティの確保に向けたトップメッセージの配信

- ◆ 創立記念日、年末年始に社長メッセージをストリーミング配信
- ◆ 社内ホームページ『クラナビ』の社長通信に社長メッセージを掲載



■コンプライアンスへの各種取り組みの実施

- ◆ 企業倫理に関する全社員研修
- ◆ 人権啓発に関する全社員研修
- ◆ コンプライアンスニュースの配信による注意喚起 (年12回)



■情報セキュリティリスクへの各種取り組みの実施

- ◆ 情報セキュリティに関する全社員研修
- ◆ 情報セキュリティ自主点検
- ◆ メール誤送信防止の注意喚起
- ◆ サイバー攻撃への対応演習



■ 人権啓発標語・ポスターの募集と優秀作品の表彰

人権に対する意識醸成のため、人権啓発標語・人権啓発ポスターを募集し、優秀作品を社内で表彰

◆ 人権啓発標語

優秀作「2編」及び佳作「19編」を表彰
(応募総数530件)

《2022年度 優秀作品》

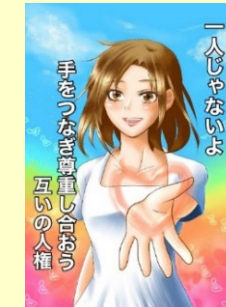
寄り添って そっと見守る 思いやり

今日の笑顔や優しさが 明日の元気を連れてくる

◆ 人権啓発ポスター

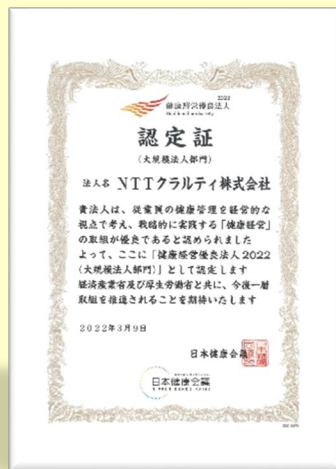
優秀作品「5作品」を表彰 (応募総数5件)

《2022年度 優秀作品》



■ 健康経営優良法人の認定取得

当社の健康経営に関する取組が評価され、「健康経営優良法人2022 (大規模法人部門)」に認定



※「健康経営優良法人」
地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優れた健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人として認められた法人

■ 東京都スポーツ推進企業への認定

当社に所属するパラアスリートの支援や、近隣の小中学校へのパラスポーツ教育等が評価され、「東京都スポーツ推進企業」に2019年度より継続して認定



※「東京都スポーツ推進企業」
東京都が従業員のスポーツ活動を推進する取組や、スポーツ分野における社会貢献活動を実施している企業が認定する制度で2022年度は366社が認定

■キャリア支援研修、成長ステージに合わせた研修の実施

新入社員から管理者までそれぞれの階層別研修を実施



新入社員研修の様子



管理者研修の様子

■キャリアアップ

障がいの有無に関わらず役職に就くことができる制度が整っており多くの社員が活躍

《役職者数（障がい者）》

役職	障がい者数
担当部長	3名
担当課長	6名
担当課長代理	7名
主査	22名
主任	25名
合計	63名

(2023年4月1日現在)

■ DX・業務改善優良事例発表会の開催

社内各部署で推進するDX・業務改善(生産性の向上・業務の効率化等)について、優秀な事例を社内に公開することで、社員のモチベーションの向上や優良事例の水平展開による全体最適化を図る観点から、業務改善優良事例発表会を開催(2014年から実施)



3年ぶりに集合形式による開催(発表会のLIVE&ストリーミング配信を実施)

■ 現行業務のDX化

- ・ 売上関連書類印刷ツールのRPA化を実施

■ 事務用紙使用削減

- ◆ 複合機の印刷設定の変更など具体的取り組みを社内に周知
- ◆ 各部署で電子署名サービスを導入
- ◆ 紙資料を削減しPDFファイルでの保存を推進するために、ファイルサーバ内のデータの整理を実施

<事務用紙削減実施状況>

- ・ 2022年度事務用紙削減目標
1,096千枚/年(前年度実績▲10%)
- ・ 2022年度事務用紙削減実績
866千枚(前年同期比▲29.1%)

■ 節電対策

- ◆ 昼休みの事務室消灯

■ プラスチック製品の使用抑制

- ◆ 紙製ボールペン、ペーパーフォルダの使用推進

■ 清掃活動

- ◆ 事業所周辺の清掃活動への参加



■ フードロスの削減

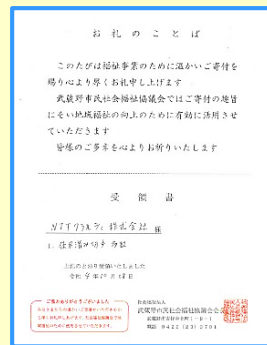
- ◆ NPO法人フードバンク埼玉を通じ、こども食堂や自治体へ災害備蓄物品を寄附
(マジックライス600個、飲料水576リットル相当)



■ 組織・ロケ横断的な社員活動(マンパワーPTなど)の推進

全社員のコミュニケーション活性化や一体感の醸成を目的に、組織・ロケーション横断的な社員活動を行うため、マンパワーPT (プロジェクトチーム)を中心としたさまざまな活動を実施 (2009年から開始)

◆ 組織内の活動 (ベルマーク・使用済み切手の回収・寄附)



- ・ベルマーク5,178枚 <ベルマーク教育助成財団>
- ・使用済み切手 <武蔵野市民社会福祉協議会>

◆ マンパワーPTの活動 <古本募金/エコキャップ回収・寄附>



- ・エコキャップ84.3kg (約36,000個)
<エコキャップ推進協会>
- ・古本337冊(11,114円) (2016年度より継続)
<特定非営利活動法人日本ブラインドサッカー協会>
<特定非営利活動法人アクション>

◆マンパワーPTの活動

<福島ひまわり里親プロジェクトへの参加>

ひまわりの種約700粒を社員に配付し、各自、自宅や会社の花壇などで育成。収穫した総量1,603gの種を福島へ寄附



<クラリティニュースの発行>

社内広報誌「クラリティニュース」(年4回)を発行。新入社員紹介、マンパワーPTメンバによる座談会、「福島ひまわり里親プロジェクト」や「古本募金/エコキャップ回収・寄附」などの活動状況を報告



2023年度 サステナビリティ活動方針等

Self-as-We

2023年度サステナビリティ活動方針
サステナブル(持続可能)な社会実現への貢献
～ SDGs目標の達成に向けた事業活動の推進 ～



◆ 2023年度 サステナビリティ活動施策

■ 健全な会社運営基盤の維持とサステナブルな社会実現への貢献 (“クラリティならでは”のD&Iの推進)

○地域社会等と連携したノーマライゼーションの推進およびD&Iの推進	Well-beingの最大化
○コンプライアンス遵守、企業倫理の推進、情報セキュリティリスク・コンダクトリスクに対する確実な対応	文化の共栄
○健康経営施策を軸とした安心・安全、健康に配慮した職場環境づくり	Well-beingの最大化
○将来を担う人材の育成とマンパワーの最大化	Well-beingの最大化
○新たなIT環境への対応とリモートワークの推進	文化の共栄 Well-beingの最大化
○ビジネスリスク(災害、感染症・パンデミック)に備えたBCP体制等の確立	文化の共栄
○DXの更なる推進による効率的な業務運営と業務改善およびカーボンニュートラルの推進	<div data-bbox="1210 1025 1921 1172" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <事務用紙購入量目標> 2023年度目標購入量：821千枚 </div> 自然との共生 文化の共栄
○口ケ横断的な社員活動による社員の一体感醸成およびコミュニケーションの活性化	Well-beingの最大化

◆ 2023年度 サステナビリティ活動スケジュール

事業区分等	主な活動等	1Q	2Q	3Q	4Q
コンプライアンス遵守、企業倫理の推進、 情報セキュリティリスク対応	・社員等への教育・啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> ・あらゆる機会を捉え社長メッセージ等を発信 ・人権標語・ポスターの募集・表彰 ・e-ラーニング等の実施 			
安心・安全、健康に配慮した職場環境づくり	・健康経営に関する取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・健康セミナー・防災訓練の実施、メンタル&フィジカルヘルス対策 ・サービス管理の適正化 			
人材の育成・マンパワーの最大化	・各種研修の実施、制度の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・社員の成長ステージに合わせた階層別研修の実施 ・マンパワーの最大化に向けた制度等の見直し検討 			
新たなIT環境への対応・リモートワークの推進	・セキュアFAT端末、共通ITシステムの導入	・ネットワークの構築		セキュアFATPCの配備	
BCP体制等の確立	・安全・災害対策に関する取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス等感染症防止対策の継続的实施 ・安否確認訓練の実施 			
DXの更なる推進・カーボンニュートラルの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・RPA等による業務の効率化 ・カーボンニュートラルに向けた活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・DX・業務改善優良事例発表会の実施、DXの推進 ・紙資料、プラスチックの利用削減の実施 			
地域社会等と連携したD&Iの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・障がい理解の促進活動 ・LGBTQ、女性活躍の推進活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域イベント等への参加、パラスポーツ体験授業の実施 ・講師派遣、見学・実習生の受入 ・PRIDE指標等LGBTQ関連、次世代女性活躍推進の取り組み 			
社員の一体感醸成・コミュニケーションの活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・社内外への情報発信 ・社内一体感の醸成 	<ul style="list-style-type: none"> ・公式HP・広報誌・社内HP・サインージ等を活用した情報の発信 ・組織・ロケ横断的な社員活動(マンパワーPT活動)の推進 			